

Itinerancias

Exposiciones
itinerantes

2025
/27



Itinerancias 2025/27

En un contexto en el que la tecnología está transformando la sociedad con más intensidad y rapidez que en ningún otro periodo de la historia, la misión de Fundación Telefónica cobra más sentido que nunca, comprometiéndose a trabajar desde distintos ámbitos para que nadie quede al margen de unos cambios que afectan prácticamente a todos los aspectos de nuestra vida. Desde su área de Arte, Cultura y Pensamiento, Fundación Telefónica tiene el objetivo de liderar el debate sobre el impacto de la revolución digital en la sociedad para contribuir así a una transformación justa e inclusiva.

Con un programa de exposiciones temporales en el que tecnología, ciencia y arte confluyen para inspirar experiencias y reflexiones en torno a la contemporaneidad, y convencidos de la importancia de las humanidades y la creatividad en un mundo complejo, el Espacio Fundación Telefónica persigue el objetivo de fortalecer y ampliar el acceso al conocimiento y la cultura. Gracias al programa de itinerancias y al trabajo conjunto con administraciones e instituciones museísticas, esta misión logra desplegarse más allá de su sede a través de una extensa red de colaboraciones a nivel nacional e internacional.

Índice

Conocimiento y Cultural Digital

Revolución cuántica

Hoy es un buen día para hablar de derechos digitales

Ecos del océano

Miradas que comunican

Ventanas al futuro

Mundo expandido

Fake News. La fábrica de mentiras

Código y algoritmos. Sentido en un mundo calculado

Liam Young. Construir mundos

Marte. La conquista de un sueño

Intangibles. Una exposición digital de la Colección Telefónica

Joanie Lemercier. Paisajes de luz

Arte y Fotografía

El sueño de la razón. Del Siglo de las Luces a la inteligencia artificial

Destacados. Colección Telefónica

Fotografía Contemporánea en la Colección Telefónica

Horacio Coppola

Arisa. La sombra y el fotógrafo, 1922 - 1936

Patrimonio Tecnológico y Archivo Fotográfico de Telefónica

Transformaciones. La España de los años veinte en los archivos fotográficos de Telefónica



Revolución cuántica

Ámbitos de la exposición

- Un universo mecánico
- Una grieta en la física clásica
- El nacimiento de la mecánica cuántica
- La realidad en jaque
- Tecnologías cuánticas

Categoría
Conocimiento y Cultura Digital

Comisariado
Sonia Fernández-Vidal y Fundación Telefónica

Superficie
400 – 900 m²

A comienzos del siglo XX surgió una revolución científica inesperada, una aventura intelectual que cambió para siempre nuestra manera de entender la realidad. Hacia 1900, los físicos descubrieron que, en el corazón de la materia y de la luz, las leyes que habían descrito el universo durante siglos empezaban a fallar. En el mundo de lo infinitamente pequeño, las partículas pueden estar en varios estados a la vez, influirse a distancia o comportarse como ondas y como corpúsculos. La intuición clásica se resquebrajó dando lugar a una nueva cosmovisión.

Pero esta no es solo una historia de ideas extraordinarias. Es también la historia de cómo esas ideas impulsaron las tecnologías que sostienen nuestro mundo, entre ellas los transistores, los láseres, la resonancia magnética o las telecomunicaciones globales.

Hoy, más de un siglo después, nos encontramos a las puertas de una segunda revolución de las tecnologías cuánticas. El control de fenómenos como la superposición y el entrelazamiento abre el camino a sensores ultraprecisos, comunicaciones inviolables y nuevas formas de computación.

Desde los primeros interrogantes sobre la naturaleza de la luz y la materia hasta los avances que marcarán el siglo XXI, Revolución cuántica recorre el camino de una teoría que transformó nuestra comprensión del mundo y continúa redefiniendo los límites de lo posible.



Hoy es un buen día para hablar de derechos digitales

Ámbitos de la exposición

- Libertad de expresión e información veraz
- Privacidad
- Identidad
- Trabajo digno
- Olvido y herencia digital
- Explicación y decisión humana
- Acceso a internet

Categoría

Conocimiento y Cultura Digital

Comisariado

Domestic Data Streamers y Fundación Telefónica

Superficie

400 – 900 m²

¿Qué significa tener derechos y deberes digitales? Un momento. ¿Qué son exactamente los derechos y las responsabilidades digitales? ¿A alguien le ha llegado el Manual de Internet? No, porque no existe... aún. Lo estamos escribiendo, ahora mismo, entre toda la ciudadanía.

A lo largo de la historia, los derechos y las responsabilidades en diferentes ámbitos han servido para equilibrar las relaciones, protegernos y darnos capacidad como sujetos con voz y espacio. En la esfera digital ocurre lo mismo: tenemos derecho a la privacidad, a la identidad, a la libertad de expresión, al acceso a la información, a un trabajo digno y a decidir sobre nuestros datos. Sin embargo, estos son derechos que todavía están... Work In Progress.

Hoy es un buen día para hablar de derechos digitales toma como guía los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos y la Carta de Derechos Digitales Española para ilustrar cómo se ejercen estos derechos y cómo nos protegen en el entorno digital. Cada obra incluida en esta exposición nos invita a reflexionar sobre nuestras libertades, las tensiones y oportunidades que surgen con la tecnología y sobre la manera en que podemos construir un mundo digital más justo, inclusivo y consciente.



Ecós del océano

Ámbitos de la exposición

Entrevistas

- Deep Listening
- Seeing Echoes in the Mind of the Whale
- The Science of Listening
- Plankton Temple
- Deep Sound Histories

Categoría

Conocimiento y Cultura Digital

Comisariado

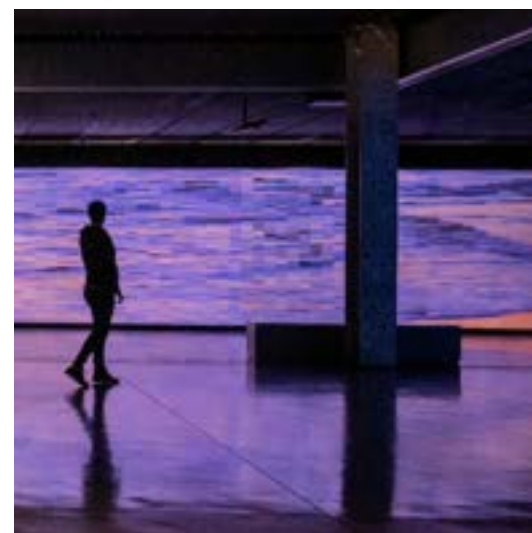
José Luis de Vicente

Superficie

400 – 900 m²

Los océanos son el soporte vital de nuestro planeta y regulan el sistema climático mundial. Constituyen el mayor ecosistema del mundo, albergan casi un millón de especies conocidas y presentan un enorme potencial científico sin explotar. La existencia humana y la vida en la Tierra dependen de unos océanos y mares sanos. No en vano, uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible hace referencia a la conservación de los océanos. *Ecós del océano*, propone una experiencia inmersiva y sensorial creada por el colectivo británico de arte digital Marshmallow Laser Feast inspirada en la investigación llevada a cabo por el Laboratorio de Aplicaciones Bioacústicas (LAB) dirigido por Michel André.

A través de la obtención de grandes bancos de sonido procesados con tecnologías de inteligencia artificial, el equipo del LAB estudia la contaminación acústica de los océanos y el impacto sobre algunas de las especies que los habitan. En palabras de André, «los seres humanos hemos perdido la capacidad de escuchar a la naturaleza y los mensajes que nos manda mediante sonidos. Ahora la tecnología nos brinda la oportunidad única para comprender lo que debemos hacer para no poner en peligro el futuro de nuestro mundo». Fruto de la simbiosis entre ciencia y tecnología, unida al poder del arte y la creatividad, la exposición se apoya en datos y resultados proporcionados por la comunidad científica para ofrecer una experiencia inspiradora y poética de uno de los proyectos de investigación más potentes de la actualidad.



Ventanas al futuro

Artistas de la exposición

- Boldtron
- GMUNK
- Inferstudio
- Lifeforms
- Paul Trillo
- *fuse

La exposición incluye seis grandes instalaciones audiovisuales, que nos invitan a imaginar escenarios de futuros alejados de los estereotipos más convencionales de la ciencia ficción desde una óptica optimista e inspiradora. De la mano de seis creadores, las historias que se presentan actúan como cápsulas de un tiempo todavía por llegar, como emisarios de futuros que desafían nuestras percepciones actuales y proponen narraciones alternativas capaces de moldear el mañana desde perspectivas inesperadas.

Cada una de las seis ventanas que se abren en sala se convierte en un espacio desde el que proyectar realidades distintas, nuevas hipótesis de futuros, invitando al espectador a una reconsideración de la manera en la que pensamos el porvenir y favoreciendo un diálogo entre nuestra realidad presente y las que podrían acontecer durante las próximas décadas. En este ejercicio de imaginación aplicada, la tecnología interviene como parte esencial del proceso creativo de los artistas para materializar sus visiones.

Categoría

Conocimiento y Cultura Digital

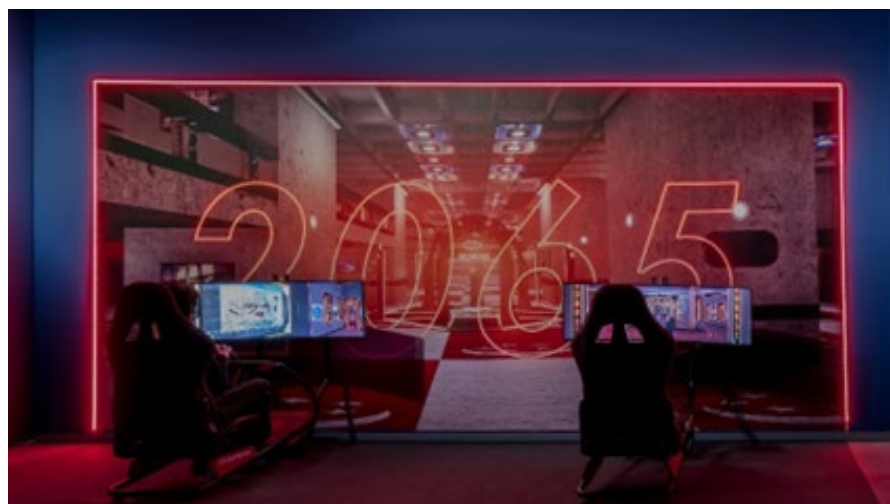
Comisariado

Fundación Telefónica

Superficie

400 – 900 m²

La posibilidad de producir imágenes íntegramente generadas por ordenador (CGI) o por Inteligencia Artificial resultan en creaciones audiovisuales portadoras de nuevas narrativas y registros visuales. De este modo, la tecnología no solo aparece como factor clave en la ideación de futuros potenciales, sino que interviene de manera decisiva en la producción de las piezas. Ha colaborado asesorando el proyecto el estudio interdisciplinar dedicado a la investigación prospectiva y diseño de futuros, Invisible, para acompañar a los artistas en la elaboración del proceso de conceptualización y del marco teórico de cada una de las obras.



Mundo expandido

Ámbitos de la exposición

- Introducción. Una realidad híbrida
- La revolución inmersiva
- Otro mundo en construcción
- Atravesar la pantalla
- Seres digitales
- Comunidad virtual

Categoría

Conocimiento y Cultura Digital

Comisariado

Fundación Telefónica

Superficie

400 – 900 m²

La última década del siglo XX vio nacer internet. Una red de computadoras, servidores e infraestructuras de telefonía cubrieron el mundo y, sobre ella, se formó un nuevo espacio, un entorno virtual sin existencia física que algunos llamaron ciberespacio y donde las personas «entraban» para buscar información, leer noticias, chatear, enviar correos electrónicos y compartir música. A mediados de los años 2000, la aparición de los teléfonos móviles depositó en la palma de nuestra mano el acceso a ese nuevo mundo en el que, actualmente, transcurre gran parte de nuestra vida.

Treinta años después de su aparición, internet ha transformado por completo nuestro día a día. El término ciberespacio parece haber quedado obsoleto, incapaz de reflejar la omnipresencia de lo virtual en nuestra cotidianidad, y hablamos ya de nuevas formas de experiencia digital más inmersivas que nos van a permitir desplegar partes esenciales de nuestras vidas fuera de la realidad física. Lo cierto es que estamos viviendo ya en un mundo expandido. Una realidad híbrida donde los entornos virtuales amplían las fronteras y posibilidades del mundo material, planteando preguntas de un calado sin precedentes. ¿Qué puede significar migrar nuestra identidad a un espacio donde no existe la corporeidad? ¿Qué impacto puede tener sobre la sociedad formar parte de una comunidad que habita entre lo físico y lo virtual? ¿Qué normas y códigos deben regular la ciudadanía digital?

Por primera vez en la historia de la humanidad, la pulsión por generar mundos simulados ha culminado en la posibilidad de abandonar nuestro medio natural y vivir inmersos en uno distinto. Esta exposición explora los antecedentes de este mundo y aborda algunas de sus implicaciones éticas y filosóficas, legales, sociales y económicas.



Fake News. La fábrica de mentiras

Ámbitos de la exposición

- Introducción
- El cerebro nos engaña
- Noticias falsas en la historia
- Fabricar mentiras
- Combatir mentiras

Categoría
Conocimiento y
Cultura Digital

Comisariado
Mario Tascón

Superficie
400 – 900 m²

En plena era digital, generamos y recibimos más información que nunca: a escala global, se estima que cada segundo compartimos, de media, más de 6.000 tuits, 740.000 mensajes de WhatsApp y 700 publicaciones en Instagram. Esta velocidad sin precedentes nos conecta como nunca antes a lo largo de la historia, pero también nos hace más vulnerables ante la manipulación informativa. Día a día, nos enfrentamos a noticias y estrategias de desinformación que ponen a prueba nuestra capacidad para discernir qué es verdadero y qué es falso.

Aunque la humanidad lleva siglos conviviendo con la falsedad y la tergiversación, internet y los canales de difusión masiva han hecho que el impacto de las noticias falsas adquiera proporciones inéditas. Capaz de moldear la opinión pública, alterar la cohesión social y desestabilizar mecanismos democráticos, la desinformación plantea la acuciante necesidad de una alfabetización mediática.

Fake News. La fábrica de mentiras nos invita a comprender la complejidad del fenómeno, con el objetivo de identificar distintos tipos de desinformación, aprender a reconocerlos y combatir su difusión.



Código y algoritmos. Sentido en un mundo calculado

Ámbitos de la exposición

- La naturaleza del código y los algoritmos
- Clasificar y predecir
- Humanos y algoritmos: ¿quién trabaja?
- Un mundo visto por las máquinas
- Código y algoritmos: de la historia al futuro

En los últimos años, las palabras «código» y «algoritmos» están presentes en multitud de noticias y conversaciones a nuestro alrededor. Los algoritmos toman decisiones, y todos damos por sentado su creciente protagonismo en innumerables aspectos de nuestra vida al mismo tiempo que desconocemos su naturaleza e implicaciones. En un mundo organizado en base a mediciones y cálculos, en el que nuestras vidas pueden reducirse a patrones comparables y estandarizables, ¿cómo podemos garantizar que el ser humano, con sus humanas capacidades, siga en el centro de las decisiones? La exposición *Código y algoritmos. Sentido en un mundo calculado* busca hacer comprensible este fenómeno y sus implicaciones generando preguntas y conocimiento que invite a la reflexión y el debate. ¿Pueden garantizar los algoritmos una mayor neutralidad y eficiencia? ¿Están tan libres de los sesgos humanos como solemos pensar? ¿Por qué los humanos nos fiamos más de las decisiones tomadas por máquinas que por otros humanos?

Categoría

Conocimiento y
Cultura Digital

Comisariado

Manuela Naveau

Superficie

400 – 900 m²

La exposición está comisariada por Manuela Naveau, artista, comisaria y docente en la Universidad de Arte y Diseño de Linz. También cuenta con el asesoramiento de Gemma Galdón (doctora en Políticas de Seguridad y Tecnología y directora de Eticas Consulting), Marta Peirano (periodista e investigadora especializada en cuestiones sobre privacidad y seguridad en internet), Ricardo Peña (Catedrático del Departamento de Sistemas Informáticos y Computación de la Universidad Complutense de Madrid) y Gustavo Valera (Ingeniero de Sistemas especialista en diseño técnico en arte y nuevas tecnologías y fundador de Ultra-lab).



Liam Young. Construir mundos

Ámbitos de la exposición

- In the robot skies, 2018
- New City, 2019
- Where the city can't see, 2021
- The great endeavour, 2022
- Planet City, 2021
- Emissary, 2022

Conocido por las cautivadoras visiones de sus mundos imaginarios, la obra de Liam Young explora el impacto de la tecnología en la vida de las personas y su influencia en la transformación y redefinición de las ciudades. Su trabajo como cineasta y arquitecto especulativo ha sido alabado internacionalmente por su contribución al diseño y la visualización de las urbes del mañana, espoleando la reflexión sobre los retos a los que nos enfrentamos. El cambio climático y los desafíos de un mundo super conectado y automatizado, donde las grandes oportunidades que ofrece la digitalización no deben entrar en conflicto con la privacidad o el empleo, son algunos de los temas tratados por el artista en la exposición.

Las películas de Liam Young son el resultado de una profunda investigación en la que confluyen el diseño, el estudio de futuros y la creación de poderosos relatos audiovisuales. Historias filmadas con escáner láser, drones autónomos y otras técnicas digitales que atrapan al espectador por la potencia de las imágenes, y que parten de su estrecha colaboración con prestigiosos expertos, científicos y tecnólogos.

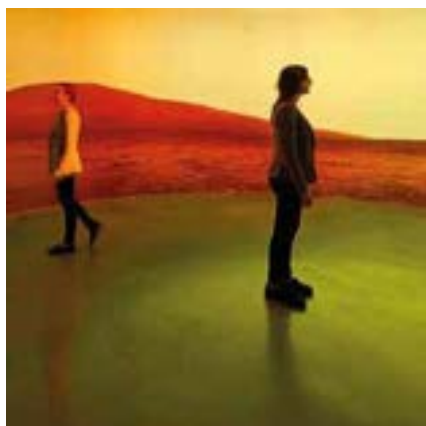
Categoría

Conocimiento y
Cultura Digital

Superficie

400 – 900 m²

Liam Young. Construir mundos reúne los trabajos más destacados del artista en forma de grandes vídeo instalaciones –obras como Planet City, In the Robot Skies y Where The City Can't See– y presenta dos piezas de nueva producción creadas expresamente para la exposición. Las proyecciones se muestran junto a maquetas, fotografías, vestuario y otros materiales con los que Young ha construido sus impactantes historias. Ficciones que visibilizan las amenazas del presente y que son, al mismo tiempo, una poderosa fuente de inspiración para poner en marcha los mecanismos con que atajarlas.



Marte. La conquista de un sueño

Ámbitos de la exposición

- La fascinación por Marte
- Marte al dato
- Los lugares de Marte
- La ciencia que creyó en los marcianos
- Marte en la imaginación
- Hacia Marte
- En Marte

La bóveda celeste y su contemplación han ejercido desde siempre una profunda fascinación en el ser humano. En los astros, hemos buscado durante siglos una representación de nuestras creencias y a través de ellos hemos explicado muchos de los fenómenos que nos rodean.

Mucho antes de que el primer vehículo espacial humano se posara en Marte en 1971, el planeta rojo espoleó durante siglos la imaginación humana. En todos los tiempos y culturas, Marte ha sido el planeta que con mayor curiosidad y veneración hemos observado. Fuente de temor y fabulación al mismo tiempo, territorio de «los otros» y destino anhelado para el ser humano del futuro.

Esta exposición se acerca al planeta rojo desde múltiples perspectivas. Desde su estudio a lo largo de la historia (a través de ilustraciones y objetos que van del siglo XVI hasta el siglo XX) hasta las primeras misiones espaciales. Desde su impacto en el imaginario popular hasta su repercusión en la alta cultura, convirtiéndose en protagonista de obras tan notables como *Crónicas marcianas* de Ray Bradbury o *La Guerra de los mundos* de H. G. Wells. Marte ha sido escenario de diversas formas pacíficas y violentas de encontrarse con «el otro» imaginadas por autores como Brown, K. Dick o Clarke y en todos los casos, la ficción representó sobre terreno marciano asuntos tan candentes como el colonialismo, la identidad o el porvenir de nuestra civilización.

En coproducción con el Museu de les Ciències de València

Comisariado
Fundación Telefónica y Museu de les Ciències de València

Superficie
100 – 300 m²

Pisar Marte es, sin duda, la gran hazaña que la humanidad se ha propuesto legar a las siguientes generaciones. En la actualidad, descubrimientos científicos de enorme valor y logros de magnitud épica conviven con utopías futuristas para colonizar Marte. La exposición concluye explorando los desafíos de lo que sería sin duda la mayor gesta de la historia de la humanidad. El futuro de Marte es incierto. ¿Nos convertiremos en la primera especie en habitar dos planetas? ¿Encontraremos vida en el planeta rojo? ¿Qué claves nos brindará para entender nuestro propio mundo? Sea como sea, Marte seguirá siendo –como apuntó Carl Sagan– «ese espacio mítico en el que hemos proyectado todos nuestros miedos y nuestras esperanzas».



Intangibles. Una exposición digital de la Colección Telefónica

Internet, las redes sociales, los teléfonos inteligentes, las apps, los selfis, la realidad virtual, el big data, la inteligencia artificial... La tecnología ha cambiado el mundo, nuestra visión de él y de nosotros mismos. El arte también está cambiando. La tecnología ha expandido sus posibilidades, desde el acceso y la difusión del conocimiento pasando por los modos de crearlo y producirlo, compartirlo, exponerlo e interpretarlo. La mirada actual de una obra hecha en el pasado no debería ser ajena a este cambio de paradigma sociocultural.

El proyecto *Intangibles. Una exposición digital de la Colección Telefónica* tiene como objetivo explorar el impacto y las posibilidades de la tecnología sobre la forma en la que miramos, sentimos e interpretamos el arte. Y por supuesto, en la manera de aprenderlo.

Mediante la selección de algunos de los artistas más significativos de la Colección Telefónica –Picasso, Joaquín Torres García, Juan Gris, René Magritte, Roberto Matta o María Blanchard– se ha diseñado *ex profeso* una propuesta digital para cada una de ellas, aplicando tecnologías que van desde el software de avatar interactivo, el reconocimiento táctil o el sensor de reconocimiento personal, hasta la captura de sonido holofónico o el software interpretativo, entre otras. El objetivo de la exposición es generar una reflexión sobre cómo la revolución digital ha impactado en la manera de acercarse al arte, en sus límites físicos y sensoriales, en sus posibilidades casi ubicuas de reproductibilidad o en la fragilidad de ciertos criterios y valores tradicionales.

La exposición propone un recorrido en el que el visitante se puede sumergir dentro de un cuadro, generar digitalmente un bodegón cubista o trasladarte al estudio de un pintor a través del sonido. Una experiencia digital sobre una obra de arte jamás podrá sustituir al original y, obviamente, no es el objetivo de *Intangibles*. Sin embargo, la tecnología al servicio de la cultura puede amplificar las sensaciones que el arte produce en el espectador, generar distintas emociones, incluir al público con su participación activa y, sobre todo, abrir nuevas vías de conocimiento sobre el artista y su obra.

Experiencias disponibles

- Picasso
- Joaquín Torres García
- Juan Gris
- René Magritte
- Roberto Matta
- María Blanchard

Categoría

Conocimiento y Cultura Digital

Comisariado

Fundación Telefónica

Superficie

100 – 500 m²



Joanie Lemerrier. Paisajes de luz

Piezas de la exposición

- Edges, 2020-2021
- Montagne, cent quatorze mille polygones, 2016-2018
- Eyjafjallajökull, 2010
- Fuji, 2014
- Paysages possibles, 2016-2021
- The Hambach forest and the Technological Sublime, 2019-2021
- Desirable futures, 2020-2021

En su primera gran exposición individual, Joanie Lemerrier (Rennes, 1982) sumerge al espectador en un recorrido por distintos paisajes que nos transportan desde la contemplación de depuradas líneas abstractas y la fascinación provocada por majestuosas montañas generadas por ordenador a la inquietante realidad de una naturaleza sobreexplotada. Por medio de siete grandes instalaciones, esta exposición, comisariada por Juliette Bibasse, aborda la importancia de la naturaleza en la trayectoria vital y creativa del artista y plantea una reflexión sobre la representación del medio natural a través de la tecnología.

Pionero en el uso artístico del *videomapping* y cofundador del colectivo AntiVJ en 2008, la obra de Lemerrier se centra en la creación de piezas que utilizan la luz proyectada para generar experiencias que alteran nuestra percepción visual. A través de la programación informática y la manipulación de aparatos, Lemerrier consigue convertir los proyectores en una fuente de luz capaz de transformar la apariencia de las cosas y hacernos cuestionar la concepción de la realidad.

Categoría
Conocimiento y Cultura Digital

Comisariado
Juliette Bibasse

Superficie
300 - 900 m²

En contraste con la fascinación generada por los entornos «fabricados» digitalmente de la primera parte de la exposición que se presenta en Madrid, la segunda parte de la muestra nos descubre la realidad de una naturaleza repleta de cicatrices causadas por la sobreexplotación humana. Fascinantes instalaciones inmersivas de paisajes generadas por algoritmos, evocadores volcanes y geografías imaginarias nacidas de la colaboración entre el ser humano y la máquina dejan paso a la sobrecogedora imagen de destrucción de una de las minas de carbón más grandes y contaminantes de Europa. A través de colosales imágenes captadas con dron, Lemerrier abandona la ficción para enfrentarnos a la urgencia de salvaguardar nuestro entorno.



Prestadores

- Museo Universidad de Navarra
- Ernesto Fernández Holmann y Marta Regina Fischer Fernández

Piezas contemporáneas

- *Myriad (tulips)*, Anna Ridler
- *Echoes in Light*, ScanLAB Projects
- *Electrodeposition*, Wenting Zhu / Beauty of Science
- *Storms*, Quayola

Categoría

Arte y fotografía

Comisariado

Valentín Vallhonrat
Ignacio Miguélez

Superficie

400 – 900 m²

El sueño de la razón. Del Siglo de las Luces a la inteligencia artificial

La muestra reúne formas de representar el mundo y el conocimiento que, a lo largo de distintas épocas, han ido transformándose al compás del desarrollo científico y técnico. Se trata de un recorrido visual que abarca desde el dibujo y el grabado hasta la inteligencia artificial, con la fotografía como elemento central que articula este proceso y define, en gran medida, la mirada moderna.

El recorrido comienza en el siglo XVIII, cuando el espíritu ilustrado llevó a artistas y científicos a registrar la realidad en incontables dibujos y grabados; imágenes con vocación enciclopédica, surgidas principalmente a raíz de múltiples expediciones, que culminaron en grandes hitos como la *Enciclopedia* de Diderot y d'Alembert o la *Descripción de Egipto* promovida por Napoleón, ambas presentes en la muestra.

En 1839 vio la luz la fotografía que, al igual que el dibujo y el grabado, se puso al servicio de la ciencia. Con ella nacía una cultura visual que ha evolucionado en busca del detalle, la precisión y la correspondencia con lo representado, en un intento de ampliar la noción de la «realidad» o de lo «real».

Hoy, en pleno siglo XXI, asistimos a una nueva revolución visual: la generación de imágenes mediante inteligencias artificiales entrenadas con ingentes cantidades de datos que, combinada con tecnologías de altísima resolución, abre un horizonte fascinante para el conocimiento, al tiempo que vuelve aún más compleja la pregunta sobre la relación entre la imagen y la realidad. Un nuevo escenario en el que los límites entre la representación de lo real, lo simulado y lo imaginado se difuminan.



Destacados. Colección Telefónica

Ámbitos de la exposición

- Ecos de las vanguardias
- El signo y la forma
- Una figuración renovada
- Hacia otros caminos

La Colección Telefónica se compone de un conjunto de más de 1.000 obras de técnicas y formatos muy diversos, fundamentalmente pintura, escultura, fotografía y obra en papel. La creación de este fondo se inicia en la década de 1980 con la intención de promover el reconocimiento de una serie de artistas españoles poco representados en los museos estatales del momento. Se adquirieron por entonces obras de Juan Gris, Antoni Tàpies, Eduardo Chillida, Pablo Picasso y Luis Fernández y a lo largo de las dos décadas siguientes, y con objetivos distintos al inicial, la colección se fue ampliando y abriendo a otros caminos artísticos.

Fruto de esta evolución la Colección Telefónica ha sido calificada como «colección de colecciones», al poder agruparse en varios bloques temáticos y por contener artistas magníficamente bien representados tanto en cantidad como en la calidad de sus obras. Con presencia de autores nacionales e internacionales, el contenido de la colección es muy amplio en cuanto a disciplinas y corrientes estéticas se refiere. Alejada de una vocación enciclopédica, observada en su conjunto permite sin embargo testimoniar algunos de los movimientos más significativos del siglo XX: el cubismo, el surrealismo, el informalismo, la abstracción o las diferentes tendencias de la pintura figurativa. *Destacados. Colección Telefónica* nace como la selección más significativa y relevante de las piezas icónicas de la colección. Las obras seleccionadas no siguen un estricto recorrido cronológico, pero permiten trazar una breve panorámica de algunos de los capítulos más interesantes de la historia del arte contemporáneo. Artistas de talla internacional como Picasso, René Magritte, Paul Delvaux o Roberto Matta se suman a otros como María Blanchard, Óscar Domínguez, Hernando Viñes, Menchu Gal, Carmen Laffón y una larga relación de creadores contemporáneos.

Categoría

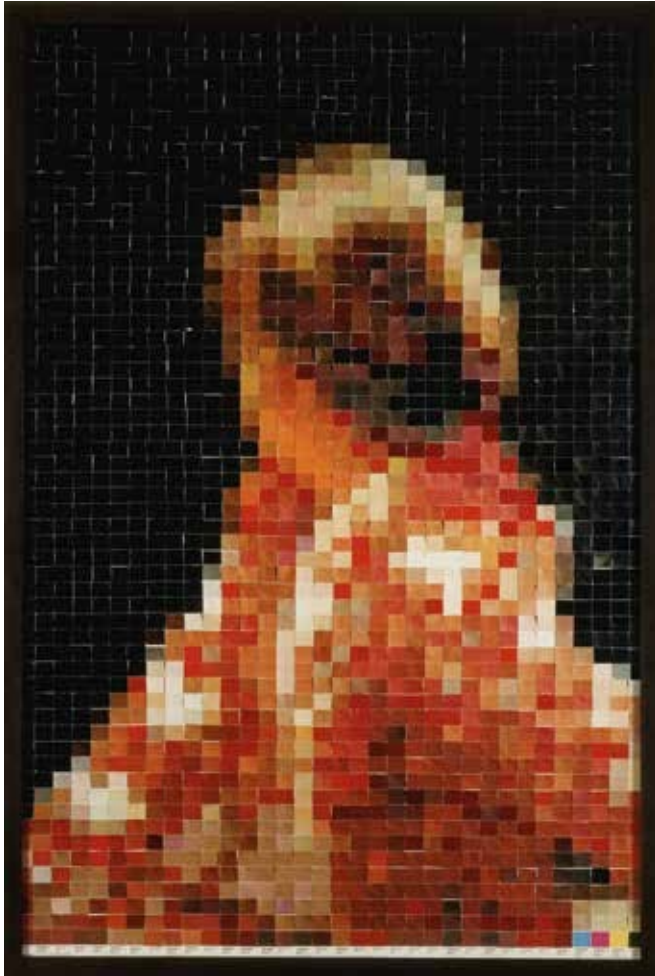
Arte y Fotografía

Comisariado

Fundación Telefónica

Superficie

400 – 900 m²



MUNIZ, Vik. After Gerardt Richter, 2001



ALMEIDA Helena. Seduzir (#9), 2002

Fotografía Contemporánea en la Colección Telefónica

Fotografía Contemporánea en la Colección Telefónica plasma, a través de las obras de algunos de los fotógrafos contemporáneos más destacados del panorama internacional, el cambio de paradigma que se produce en la cultura visual en las últimas décadas del siglo XX, cuando fotografía, cine y vídeo se transforman en instrumentos de representación con alto valor artístico. Constituye el eje vertebrador de la muestra el punto de inflexión en el que la fotografía supera su condición meramente documental y pasa a concebirse como el resultado de una mirada expresiva entendida como arte.

El retrato, el paisaje o la arquitectura dialogan en un conjunto que abarca algunas de las grandes temáticas del arte del siglo pasado: la recuperación de la memoria histórica, la denuncia social, la crítica de los procesos artísticos o la utilización del cuerpo como plataforma de comunicación plástica. Dos grandes familias de la fotografía contemporánea vertebran esta muestra. Por un lado, la Escuela de Düsseldorf del matrimonio Becher y sus celebrados alumnos. Por otro, la corriente americana con artistas que utilizan el medio fotográfico para narrar historias reales o simuladas.

Más de cien obras de los siguientes artistas conforman la exposición completa: Marina Abramović, Helena Almeida, Francis Alÿs, Miriam Bäckström, John Baldessari, José Manuel Ballester, Per Barclay, Bernd & Hilla Becher, Bleda y Rosa, James Casebere, Hannah Collins, John Coplans, Philip-Lorca diCorcia, Willie Doherty, Stan Douglas, Olafur Eliasson, Günther Förg, Pierre Gonnord, Paul Graham, Andreas Gursky, Mona Hatoum, Candida Höfer, Sabine Hornig, Axel Hütte, Jürgen Klauke, Panos Kokkinias, Louise Lawler, Sherrie Levine, Esko Männikkö, Jorge Molder, Vik Muniz, Shirin Neshat, Gabriel Orozco, Perejaume, Richard Prince, Gonzalo Puch, Miguel Río Branco, Thomas Ruff, Jörg Sasse, Allan Sekula, Andres Serrano, Cindy Sherman, Thomas Struth, Sam Taylor-Wood, Wolfgang Tillmans, Salla Tykkä, Jeff Wall y Zhang Huan.

Categoría

Arte y
Fotografía

Comisariado

Fundación
Telefónica

Superficie

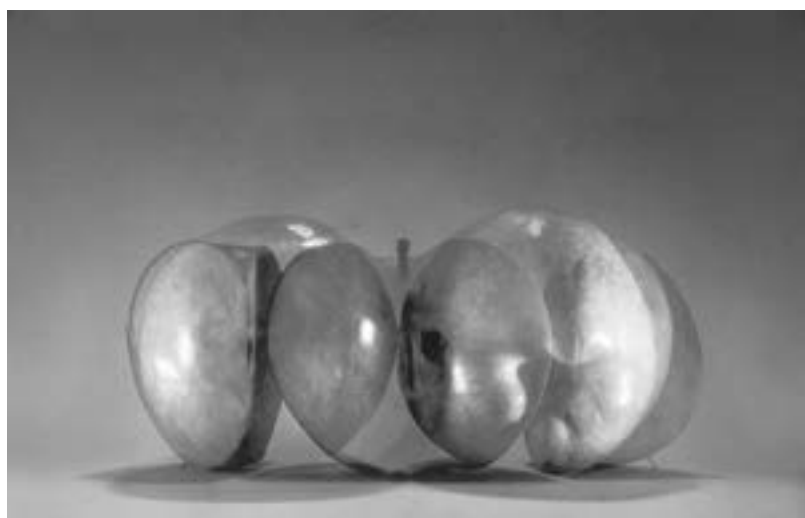
400 – 900 m²



STRUTH, Thomas. Pergamon Museum 2, 2001



Hipódromo, La Plata, 1938



Homenaje a Picasso, 1992



Avenida Presidente Roque Sáenz Peña, 1936



Calle Florida a las 20 hs., 1936

Horacio Coppola

Ámbitos de la exposición

- Bauhaus
- Nocturnos
- Puerto
- Escenarios de la vida moderna
- La ciudad construida
- Obelisco

Categoría

Arte y Fotografía

Comisariado

Fundación Telefónica

Superficie

150–250 m²

Reconocido como el fotógrafo de Buenos Aires por excelencia, Horacio Coppola (Buenos Aires, 1906-2012) es el responsable de introducir la primera mirada moderna en la historia de la fotografía argentina. Sus fotografías de finales de la década de 1920, incluidas en la exposición, revelan una temprana atracción por la geometría y la abstracción en clara sintonía con las corrientes de la Nueva Visión. Su paso por la Bauhaus de Berlín en 1932 y 1933 consolida esta mirada y lo vincula a las vanguardias artísticas internacionales.

En el paisaje urbano de Horacio Coppola el gran personaje es sin duda la ciudad, con sus multitudes, los transeúntes, la moda. En las cartografías urbanas de Horacio Coppola vamos al encuentro de una ciudad moderna, recortada por la verticalización de los edificios donde se mezclan la luz natural y el artificialismo del neón y donde los cortes geométricos de los toldos protegen los escaparates con maniqués. Una de las grandes iniciativas de las conmemoraciones del Cuarto Centenario de la capital argentina fue la construcción del Obelisco y el ensanche de la calle Corrientes, convertida en una de las avenidas emblemáticas de la ciudad. Fascinado por el ritmo vertiginoso y modernizante que representa el Obelisco, Horacio Coppola, fundador en 1929 del primer Cine Club de Buenos Aires, realiza la película *Así nació el Obelisco* (1936). La mirada sobre la arquitectura urbana es lo que marcó la carrera de algunos gigantes de la fotografía y del cine modernos: el París de Atget, Brassai, Krull y Kertész; Berlín en *Sinfonía de una gran ciudad* (1927), de Walther Ruttmann; la Nueva York de Stieglitz, Strand y Abbot; y, finalmente, el Buenos Aires de Horacio Coppola. «Con ardor visual salí a la calle», así recuerda el artista argentino cómo fotografía la ciudad a principios de los años treinta con su cámara Leica comprada en Alemania. 125 fotografías y 4 películas originales de Coppola conforman un homenaje a la ciudad moderna.



El beso, c. 1930



Sin título, s.f



Sin título, c. 1932



Sin título, 1930 - 1936

Arissa. La sombra y el fotógrafo, 1922 - 1936

Ámbitos de la exposición

- Los inicios:
Pictorialismo
- Hacia la modernidad
- Vanguardia

La exposición Arissa. *La sombra y el fotógrafo, 1922 - 1936* presenta la recuperación del archivo del fotógrafo Antoni Arissa (Barcelona, 1920 - 1980), autor destacado del período de las vanguardias fotográficas en España. El proyecto, realizado por los comisarios Rafael Levenfeld y Valentín Vallhonrat, supone la culminación de un largo proceso de consolidación y restauración de sus principales negativos, así como de la búsqueda de originales de época del autor. En el año 1939, desaparecidas las tribunas de difusión de la modernidad, Antoni Arissa redujo su actividad artística y, poco a poco, cayó en el olvido. El proceso de recuperación de su figura que afronta esta exposición es una forma de proyectar luz donde nunca debió haber sombra.

La exposición se estructura en torno a tres bloques estilísticos que en ocasiones se superponen. El primero se refiere a su etapa inicial como fotógrafo vinculado a la corriente pictorialista (1922-1928). El segundo bloque, que se prolonga hasta el comienzo de la década de 1930, lo componen fotografías que, manteniendo temáticas literarias, narrativas y simbolistas, incorporan las soluciones visuales de la modernidad. El tercer bloque (1930-1936) presenta a un Arissa plenamente incorporado a las vanguardias fotográficas con imágenes que asumen los postulados de la Nueva Visión europea.

Categoría
Arte y Fotografía

Comisariado
Rafael Levenfeld
Valentín Vallhonrat

Superficie
150 - 250 m²

La muestra, compuesta por más de 150 tirajes actuales que buscan mantener la fidelidad tonal y estilística de los originales, proviene principalmente de los fotogramas del autor conservados por Fundación Telefónica. Se completa con los tirajes a partir de los negativos que custodia el Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya.



Transformaciones. La España de los años veinte en los Archivos Fotográficos de Telefónica

Ámbitos de la exposición

- La transformación del paisaje
- El entorno urbano
- Construcción de edificios y espacios interiores
- Publicidad, escuela y oficios
- Personal, instalaciones e inauguraciones

Categoría

Patrimonio
Tecnológico y Archivo
Fotográfico de
Telefónica

Comisariado

Fundación Telefónica

Superficie

100 – 200 m²

Transformaciones reúne una colección de magníficas imágenes de mediados de la década de 1920, realizadas por un equipo de fotógrafos que trabajaron en la concepción de un imaginario colectivo poco habitual en España. Para el trabajo de documentación de la Compañía Telefónica Nacional de España (CTNE) fueron contratados los fotógrafos o reporteros gráficos más representativos del momento, quienes, al tiempo que testimoniaban una serie de innovaciones técnicas, no dejaron de reflejar con un elevado componente artístico la fascinación ante el surgimiento de nuevos hábitos sociales, nuevas profesiones y los cambios del paisaje rural y urbano.

De entre los autores del archivo de la CTNE hay que destacar a Marín, Alfonso, Gaspar y Contreras y Vilaseca. Este grupo de fotógrafos encontró la manera de aunar el trabajo remunerado de Telefónica con una actitud creativa y original ante lo fotografiado, consiguiendo transformar la documentación de los tendidos de postes y del cable telefónico en una extraordinaria serie de fotografías que conjugan lo artístico con lo documental. La muestra se completa con una selección de cortometrajes de principios del siglo XX que permiten comprender el alcance de este proyecto único de recuperación documental.

Condiciones generales

Costes que asume la sede

- Fee de alquiler de la muestra
- Adaptación del diseño expositivo
- Transporte i/v
- Seguro clavo a clavo
- Almacenamiento de embalajes vacíos
- Producción de materiales
- Montaje y desmontaje
- Alquiler de equipos audiovisuales
- Desplazamientos equipo coordinación
- Gestión de derechos si procede

Más información

Responsable de Exposiciones

Maria Brancós Barti

Gestión de Itinerancias

itinerancias@fundaciontelefonica.com

Itinerancias disponibles | Fundación Telefónica España
(fundaciontelefonica.com)