

JORNADA PARA LA

PROMOCIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Ministerio de Cultura

18/12
2024
19:00 h

Espacio Fundación Telefónica
Madrid



industrias
culturales

Colabora:



JORNADA PARA LA

PROMOCIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Ministerio de Cultura

Programa

18 de diciembre de 2024 | 19:00 h. | Espacio Fundación Telefónica | Madrid

19:00 h.

PRESENTACIÓN

Marta Fernández

19:02 h.

BIENVENIDA

Fundación Telefónica (FT)

Carmen Páez

Subsecretaria de Cultura. Ministerio de Cultura.

Juan Melgar

Director del Centro de Coordinación de Industrias Culturales.
Ministerio de Cultura.

19:10 h.

MEJORES PROYECTOS 2023

Presentación

- **URBANBATfest Vol.12**

URBANBAT OFICINA DE INNOVACIÓN (PAÍS VASCO)

Festival de arquitectura, urbanismo y ciudad que se celebra en Bilbao. Cada edición se centra en la investigación de un fenómeno urbano contemporáneo a través de un programa multidisciplinar, cruzando las prácticas culturales y artísticas, la arquitectura y el urbanismo, las ciencias sociales y las experiencias situadas. Desde esa idea de innovación abierta y colaborativa busca un cambio cultural que tenga incidencia en ciertas actitudes y valores en relación a lo público, lo común y en la forma de construir la ciudad.

- **ACERCA CULTURA MADRID**

ASOCIACIÓN HAZLO ACCESIBLE (MADRID)

Proyecto que busca garantizar el acceso a la cultura de las personas en situación de vulnerabilidad, creando una red de entidades culturales, públicas y privadas, y entidades sociales que trabajan para eliminar las barreras que impiden que las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social puedan acceder y participar de manera normalizada en la oferta cultural habitual de su territorio.

- **ÁBBATTE**

ABADÍA DE COLLADO HERMOSO (CASTILLA Y LEÓN)

Proyecto de expansión de negocio de la firma de artesanía textil Ábbatte que crea piezas artesanales hechas a mano para estudios de arquitectura e interiorismo, y algunas piezas de indumentaria. Su razón de ser reside en crear en telares manuales objetos textiles bellos que nos acompañen en nuestra vida, utilidad transformada en belleza, que deje huella. También forma parte de Ábbatte el interés por impulsar el conocimiento del mundo textil para difundir su valor. Elena Goded, es directora de la firma ÁBBATTE y presidenta de SACo, la Asociación Española de Artesanía Contemporánea.

- **MONKEY WEEK APP**

LA MOTA EDICIONES, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA (ANDALUCÍA)

El festival Monkey Week es un importante evento musical que se celebra en Sevilla. El proyecto consiste en el desarrollo de una app tanto para el público general como para la parte PRO.

- **PROTAGONISTAS**

AGRUP LAB (ISLAS BALEARES)

‘Protagonistas’ es un *serious game* que ayuda a los jóvenes a conocer la vida de 10 mujeres extraordinarias que rompieron barreras de género a lo largo de la historia. A través de esta experiencia interactiva, accesible desde cualquier navegador, los jugadores exploran la vida de diez protagonistas que impulsaron la igualdad en distintas épocas y culturas, y aprenden sobre respeto, igualdad y empoderamiento.

JORNADA PARA LA

PROMOCIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Ministerio de Cultura

- **THOSE WHO CAME: HEALING SOLARUS**

ROLLDBOX GAMES (CATALUÑA)

Videojuego de supervivencia en el que el jugador tiene que “curar” en lugar de matar y que, además, permite llevar a cabo una acción certificada de cuidado del planeta Tierra.

20:30 h.

CÓCTEL Y NETWORKING



industrias
culturales

Colabora:

