

Actividades para público escolar

EXPOSICIÓN TEMPORAL 'FAKE NEWS. LA FÁBRICA DE MENTIRAS'

DEL 15 DE JUNIO AL 19 DE NOVIEMBRE DE 2023



Si quieres realizar alguna de estas actividades, puedes reservarla escribiéndonos al email: actividades.espacio@fundaciontelefonica.com.

Si quieres saber más sobre la exposición *Fake News. La fábrica de mentiras* y obtener más recursos e ideas de actividades para clase, puedes consultar la guía práctica elaborada por el equipo de Educación de Espacio Fundación Telefónica, disponible para su descarga gratuita en <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/guia-de-la-exposicion-fake-news/783/>

Y si eliges un taller digital, recuerda [consultar al final de este documento](#) las distintas configuraciones que puedes adoptar en el aula para realizarlo.

ÍNDICE DE ACTIVIDADES

PRESENCIALES:

[Redes de mentiras. Conociendo las fake news en el mundo digital](#)

Charla científica para Educación Secundaria y Bachillerato

[¡No más patrañas!](#)

Taller de primaria

[Dale like y comparte](#)

Taller de Educación Secundaria y Bachillerato

DIGITALES:

[Exposición en red: Fake news. La fábrica de mentiras](#)

Taller de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato

Estas actividades cuentan con la financiación y se hacen con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia e Innovación.



CHARLA CIENTÍFICA PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO – PRESENCIAL

REDES DE MENTIRAS.

CONOCIENDO LAS FAKE NEWS EN EL MUNDO DIGITAL

Fechas: jueves 28 septiembre, miércoles 4 y 25 de octubre y martes 14 de noviembre 2023

Horario: de 10:00 a 11:30 horas

Público al que va destinado: Alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato (12-18 años)
Actividad presencial en el Espacio Fundación Telefónica.

La charla *Redes de mentiras. Conociendo las fake news en el mundo digital* tendrá carácter interactivo (que nadie olvide su teléfono móvil porque lo necesitaremos para la sesión), dialógico y ameno.

Objetivos. Para combatir el complejo fenómeno de la desinformación, resulta esencial la alfabetización digital, mediática y crítica de la ciudadanía, especialmente de aquellos sectores poblacionales más vulnerables como los adolescentes y jóvenes. De acuerdo con numerosas investigaciones, los jóvenes utilizan las redes sociales como principal fuente de información. Es en estos circuitos digitales donde, precisamente, mayor volumen de desinformación circula, por lo que resulta fundamental reforzar sus competencias informacionales. El objetivo de esta charla es mostrar la gravedad del problema de la desinformación, analizar sus causas, diferenciar sus diferentes tipos y mostrar algunas herramientas que podemos utilizar para combatir las noticias falsas que circulan en los ámbitos digitales. Se pretende responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es la desinformación?
- ¿Toda la desinformación es igual?
- ¿Por qué nos resultan tan creíbles determinados contenidos falsos?
- ¿Qué podemos hacer para luchar contra las fake news?

Imparte la charla: David García-Marín. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense (UCM) y doctor en Sociología y Medios de Comunicación por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Profesor e investigador en el Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) donde imparte asignaturas sobre nuevas tecnologías, sociedad de la información y producción radiofónica. Coordinador de Desarrollo Institucional y Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC. Investigador de la Cátedra Jean Monnet “EUDFAKE: EU, disinformation and fake news” financiada por el programa Erasmus+ de la Comisión Europea. Primer Premio Docentes Innovadores de la URJC en 2021. Es autor de numerosos artículos y libros centrados en las perspectivas actuales de la comunicación, la radio y el podcast, así como sobre el desafío de la desinformación en la sociedad actual. Autor de una de las primeras monografías en España dedicadas específicamente al fenómeno actual de la desinformación desde un punto de vista académico, *La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política* (Gedisa, 2019).

TALLER DE PRIMARIA – PRESENCIAL

¡NO MÁS PATRAÑAS!

Patrañas, bulos, rumores, engaños, mentiras. Estos son algunos de los nombres con los que se puede denominar a las noticias falsas. Pero ¿por qué son tan importantes? O, mejor dicho, ¿por qué nos preocupan tanto? Las noticias falsas campan a sus anchas en internet y nos hacen creer que algo que no ha pasado es verdad. Además, los avances tecnológicos han hecho que gracias a la inteligencia artificial se puedan crear imágenes totalmente fabricadas, en la que personas reconocidas aparecen diciendo o haciendo cosas que nunca han ocurrido, estos son los conocidos como *deepfakes*. En este taller aprenderemos qué son los *deepfakes* y cómo identificarlos. También, visitaremos la exposición *Fake News. La fábrica de mentiras*, y mediante juegos y dinámicas educativas el alumnado adquirirá herramientas para reconocer y evitar las noticias falsas con el fin de convertirse en consumidores de información críticos y responsables en la era digital.

Duración: 2 horas

Público al que va destinado: Alumnado de Educación Primaria (6-12 años)

Número de participantes: 25-30 personas

Actividad presencial en el Espacio Fundación Telefónica.

TALLER DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO – PRESENCIAL

DALE LIKE Y COMPARTE

¿A través de qué medios solemos consumir las noticias? ¿TikTok? ¿Instagram? ¿Twitter? ¿Cuántas noticias recibimos a través de redes sociales? ¿Solemos consultar la fuente original? En este taller exploraremos cómo consumimos gran cantidad de noticias falsas a través de las redes sociales y cómo los algoritmos favorecen su difusión. Visitaremos la exposición *Fake News. La fábrica de mentiras*, donde aprenderemos las técnicas más comunes para crear y viralizar noticias falsas y cómo estas *fake news* pueden influir en nuestras creencias y opiniones. Analizaremos ejemplos concretos, estudiando cómo se aprovechan de las emociones y los sesgos cognitivos. De esta manera, podremos detectarlas mejor y ser consumidores de información más conscientes y responsables, contribuyendo así a un entorno digital más seguro, informado y confiable.

Duración: 2 horas

Público al que va destinado: Alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato (12-18 años)

Número de participantes: 25-30 personas

Actividad presencial en el Espacio Fundación Telefónica.

TALLER DE EDUCACIÓN PRIMARIA, SECUNDARIA Y BACHILLERATO – DIGITAL

EXPO EN RED: FAKE NEWS. LA FÁBRICA DE MENTIRAS

A través de esta actividad de una hora de duración realizaremos un recorrido digital a la exposición *Fake News. La fábrica de mentiras*. Mediante una serie de divertidas dinámicas, podremos interactuar y disfrutar de las piezas, los contenidos y los conceptos de la muestra.

Duración: 1 hora

Público al que va destinado: Alumnado de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato

Número de participantes: 25-30 personas

Actividad digital.



¿Qué necesita la clase?

- Ordenador/es con conexión a Internet
- Navegador **Google Chrome o Mozilla Firefox** con permisos para encender el micrófono y la cámara web
- Conectarse a Clickmeeting (según instrucciones que se mandarán por correo días antes).



Papel del docente en el taller

El/la profesor/a deberá dejar ClickMeeting preparado tal y como se le indicará en un tutorial que se enviará días antes del taller por correo electrónico para poder utilizar el micrófono y la cámara.



¿QUÉ NECESITO PARA PODER DISFRUTAR DE LAS ACTIVIDADES ONLINE PARA PÚBLICO ESCOLAR?

Dependiendo de las posibilidades técnicas de tu centro, podemos trabajar con tres configuraciones diferentes. **Te pedimos, por favor, que nos comuniqués cómo será tu disposición a la hora de hacer la reserva, para que podamos adaptar el taller y la metodología.** Así, nos aseguramos de que los talleres sean verdaderamente interactivos. En ningún caso queremos que sean charlas magistrales, sino que queremos mantener un diálogo abierto, haciendo que el aprendizaje sea significativo.



¿CÓMO PUEDO CONFIGURAR MI AULA? (*)

1.A. AULA TIPO WEBINAR

En este tipo de configuración **todo el alumnado posee un dispositivo desde el que entrar en la plataforma ClickMeeting y unos auriculares** para poder escuchar e intervenir en el taller de manera individual.

Necesitaremos:

- Un ordenador o tablet por cada alumno/a con los navegadores Firefox o Google Chrome listos para ser usados (**)
- Conexión a internet
- Permisos de micrófono activados
- Si el taller elegido lo requiere (se detalla en las fichas de cada uno de los talleres) permisos de cámara activados.
- Auriculares individuales
- Los materiales extra adecuados para el taller elegido (se detalla en las fichas de cada uno de los talleres). Esto puede requerir, por ejemplo, que además de los ordenadores se disponga de un número determinado de tablets o móviles en la clase, que el alumnado tenga a mano algunos otros materiales, etc.

1.B. AULA TIPO WEBINAR CON DISPOSITIVOS COMPARTIDOS

Este caso es parecido al anterior, pero **el ordenador se comparte entre dos alumnos/as** que tendrán que poder escuchar e intervenir en el taller.

Necesitaremos:

- Un ordenador o tablet por cada dos alumnos/as con los navegadores Firefox o Google Chrome listos para ser usados (**)
- Conexión a internet
- Permisos de micrófono activados
- Si el taller elegido lo requiere (se detalla en las fichas de cada uno de los talleres) permisos de cámara activados.
- Auriculares individuales
- Los materiales extra adecuados para el taller elegido (se detalla en las fichas de cada uno de los talleres). Esto puede requerir, por ejemplo, que además de los ordenadores se disponga de un número determinado de tablets o móviles en la clase, que el alumnado tenga a mano algunos otros materiales, etc.
- Al entrar en la plataforma ClickMeeting, los alumnos deberán indicar sus dos nombres.

2. AULA MIXTA CON PANTALLA GENERAL + DISPOSITIVOS INDIVIDUALES

Este tipo de aula es la adecuada si no se tienen demasiados ordenadores, pero sí se dispone de smartphones o tablets suficientes. **En ella se dispondrá de un ordenador central con**

un proyector y pantalla además de altavoces para poder ver y escuchar, pero el alumnado dispondrá de móviles o tablets para interactuar en el taller. Las comunicaciones individuales se harán a través del chat en ClickMeeting. El alumnado ve y oye de manera conjunta, pero nos habla y escribe de manera individual.

Necesitaremos:

- Un ordenador central conectado a una pantalla y altavoces que puedan ver y oír todos los alumnos al mismo tiempo. Deberá tener instalados, o bien Firefox, o bien Google Chrome para el correcto funcionamiento de ClickMeeting. Si el taller elegido lo requiere (se detalla en las fichas de cada uno de los talleres) permisos de cámara activados.
- Conexión a internet
- Un dispositivo móvil o tablet por cada alumno o dos alumnos para escribir por el chat de ClickMeeting con el permiso de micrófono activado. Si el taller elegido lo requiere (se detalla en las fichas de cada uno de los talleres) permisos de cámara activados.
- Los materiales extra adecuados para el taller elegido (se detalla en las fichas de cada uno de los talleres). Esto puede requerir, por ejemplo, que además de los ordenadores se disponga de un número determinado de tablets o móviles en la clase, que el alumnado tenga a mano algunos otros materiales, etc.
- Si los dispositivos para entrar en la plataforma ClickMeeting se comparten entre los alumnos, estos deberán indicar sus nombres.

3. AULA TIPO ÁGORA

En esta configuración, **el alumnado interactúa a través de un solo ordenador, que tiene que tener activada la cámara web y el micrófono.** Es la opción que menos dispositivos requiere, pero en la que hay que hacer más esfuerzos para que la comunicación sea fluida, así que es la menos adecuada para clases con un alto número de alumnos/as.

Necesitaremos:

- Ordenador central conectado a una pantalla y altavoces que puedan ver y oír todos los alumnos al mismo tiempo. Deberá tener instalados, o bien Firefox, o bien Google Chrome para el correcto funcionamiento de ClickMeeting.
- Conexión a internet
- Micrófono activado durante todo el taller para poder escuchar e interactuar con el alumnado ya que no tendrá acceso al chat. Es necesario comprobar que el micrófono capta adecuadamente sus voces.
- Webcam encendida, apuntando hacia el alumnado, para poder ver si levantan la mano, cómo hablan, y en general, hacer del taller una experiencia realmente interactiva y relevante.
- Los materiales extra adecuados para el taller elegido (se detalla en las fichas de cada uno de los talleres). Esto puede requerir, por ejemplo, que además de los ordenadores se disponga de un número determinado de tablets o móviles en la clase, que el alumnado tenga a mano algunos otros materiales, etc.



CONSIDERACIONES GENERALES

(*) Para el verdadero aprovechamiento del programa por parte del alumnado, algunos talleres solo se podrán efectuar con determinados tipos de aula, algo que se detallará en la ficha concreta de cada uno de los talleres.

(**) Aunque en general siempre es mejor disponer de ordenadores o tablets para visualizar el contenido de manera adecuada, en casos excepcionales se puede plantear la utilización de móviles para seguir el taller, siempre quedando a disposición del equipo educativo del Espacio Fundación Telefónica aceptar o no la adaptación de la metodología y contenidos.

Con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia e Innovación

