

NOTA DE PRENSA

Durante esta década, más de 6,3 millones de personas han visitado el Espacio Fundación Telefónica

ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNIA CELEBRA DIEZ AÑOS COMO REFERENTE EN CULTURA DIGITAL, INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO, DEBATE Y REFLEXIÓN

- Inaugurado el 12 de mayo de 2012, Espacio Fundación Telefónica nace con la vocación de convertirse en un lugar de debate, de reflexión y encuentro, un escaparate de las nuevas tendencias tecnológicas en arte y cultura del siglo XXI, un espacio abierto, inclusivo y gratuito para todos los públicos para conectar a las personas con el conocimiento.
- Figuras tan relevantes como el arquitecto Norman Foster; el artista de videoarte, Bill Viola; la artista multidisciplinar, Laurie Anderson; pensadores de la talla de Saskia Sassen, Yuval Noah Harari o Richard Sennett; la Premio Pulitzer, Isabel Wilkerson; el reconocido chef, Ferrán Adriá; o los Premios Nobel de Literatura Svetlana Alexiévich, Orhan Pamuk, Mario Vargas Llosa o J. M. Coetzee, han pasado por nuestro Espacio y han contribuido a analizar los nuevos retos de la era digital y a buscar soluciones globales a través de la aportación de sus ideas.
- Durante estos diez años, se han realizado 60 exposiciones, más de 1.500 eventos, 10.600 talleres y actividades educativas, 260 publicaciones, 400 podcasts y nuestro canal de Youtube ha tenido 15 millones de visualizaciones. Hoy, una década después, el Espacio es un lugar de referencia en Madrid para cualquiera que quiera aprender y entender qué significa la transformación digital de la sociedad en todos los ámbitos.

Madrid, 4 de julio de 2022_ Espacio Fundación Telefónica cumple diez años, una década en la que se ha convertido en un lugar de referencia de **conocimiento, de debate, de análisis, de reflexión y de encuentro y donde conocer, experimentar y entender la tecnología a través de nuevas experiencias digitales**. Inaugurado el 12 de mayo de 2012 en plena Gran Vía madrileña, Espacio Fundación Telefónica nace como un espacio abierto, inclusivo y gratuito p

todos los públicos para conectar a las personas con el conocimiento y la cultura digital. Un proyecto arquitectónico de 6.370 metros, con el foco puesto en la cultura digital, la ciencia, la divulgación y la tecnología, a través de sus más variadas formas de expresión, y que a lo largo de estos diez años ha contado con 6,3 millones de visitantes presenciales, 60 exposiciones, más de 1.500 eventos y 10.600 talleres y actividades educativas. Además, la programación del Espacio ha traspasado fronteras y, gracias a nuevos formatos digitales, sus contenidos han llegado más lejos: 15 millones de visualizaciones de conferencias online, más de 4,3 millones de descargas de 260 publicaciones y más dos millones de escuchas de nuestros 400 podcasts.

La directora general de Fundación Telefónica, **Carmen Morenés**, explica cómo han sido estos diez años dedicados a compartir conocimiento: *“A través de nuestros foros de pensamiento, encuentros, exposiciones y talleres educativos, hemos querido liderar el debate social, educativo, cultural, tecnológico, sobre las ideas que están cambiando el mundo, imaginando futuros posibles, siempre con ayuda de otras entidades y personas. Un futuro, pero también un presente, en el que aprendamos a reflexionar, a escuchar mejor, a estar cada vez más conectados. Un futuro y un presente en el que intentemos construir un mundo mejor, en el que consigamos reducir todas y cada una las brechas que amenazan a la sociedad ya sean brechas digitales, sociales, educativas, y también las que afectan a la formación y la nueva empleabilidad”*.

Foros de debate y reflexión para pensar el futuro

El Espacio Fundación Telefónica se ha consolidado como un referente en generación de conocimiento en la sociedad. Ha sido altavoz de grandes personajes nacionales e internacionales del mundo de las humanidades, la cultura digital, el pensamiento crítico, la ética y la educación.

A lo largo de estos 10 años, Fundación Telefónica ha llenado su Espacio con diversas iniciativas para promover la reflexión sobre las ideas que están cambiando el mundo, analizar los cambios en la formación y las nuevas competencias digitales que requieren los nuevos perfiles profesionales, afrontar los nuevos retos de la era digital y buscar soluciones inclusivas, justas y solidarias para un mundo mejor. Entre ellas, destacamos [el lanzamiento de 42](#), el campus de programación más innovador del mundo o el [Foro SDIE 2021. Las humanidades digitales y el futuro del empleo](#), la presentación del [Libro Blanco de la Transformación Digital del Tercer Sector](#) el [Retrato del Voluntariado en España](#) y los [Premios de Voluntariado](#).

Y, en su apuesta por ser referente en el mundo de la formación, el Espacio se convirtió en la sede de [#enlightED 2021](#): nuestra conferencia mundial sobre educación, tecnología e innovación, donde acompañados de grandes expertos nacionales e internacionales como la CEO y cofundadora de Teach for All, **Wendy Kopp**, el psicólogo, investigador y profesor de la universidad de Harvard, **Howard Gardner**; la fundadora de Design for Change, **Kiran Bir Sethi**

o el escritor y experto en educación, **Ken Robinson** se abordaron los grandes retos de la educación del mañana.

En esta apuesta por la reflexión, la generación de ideas, el debate y el conocimiento destacamos:

- La **revista TELOS**, con el nuevo rediseño en 2017, y el **'Foro TELOS'**, donde pensadores de la talla de **Amber Case, Isabel Wilkerson, Carissa Vélez, Niall Ferguson o Antonio Muñoz Molina** ahondan en las grandes reflexiones contemporáneas para construir un mundo más tecnológico y sostenible, más humano y justo.
- **Ciclo 'Repensando el Mañana'**, un foro donde, a través de voces expertas de primer nivel de diferentes ámbitos, como **Saskia Sassen, Richard Sennett, Daniel Innerarity, Margarita del Val, Gerd Leonhard y Facundo Manes**, analizamos lo que está por venir y ponernos al servicio de la sociedad ante este nuevo escenario de incertidumbre al que nos enfrentamos con la COVID19.
- **Ciclo Tech & Society**, en colaboración con Aspen Institute España, un foro para la reflexión plural e ilustrada acerca de las grandes cuestiones de los avances de la tecnología digital y su influencia en las relaciones humanas, la educación, la cultura o la economía. El programa ha contado con **Nick Srnicek, Evgeny Morozov o Sherry Turkle**, entre otros.
- El **'Foro Cultura en Digital'**, con sus dos ediciones, reflexiona sobre cómo a partir de la transformación digital se están creando nuevas maneras de aproximar al público a los contenidos culturales; y cómo se están generando narrativas y soluciones experienciales que pueden ayudar a transmitir la información a la sociedad de formas innovadoras como el metaverso, los NFTs o el criptoarte. El foro ha contado con creadores y profesionales de instituciones como el Museo del Prado, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, el Instituto Cervantes, la Fundación Juan March o el Museo de Arte Moderno en la Ciudad de México.

El responsable de conocimiento y cultura digital de Fundación Telefónica, **Pablo Gonzalo**, afirma que *"en estos años el principal valor que creo que hemos aportado a la sociedad ha sido la posibilidad de compartir el conocimiento y las ideas de todas las personas que han pasado por el Espacio y, en este sentido, destacaría el altísimo nivel de todos ellos y también la pluralidad de visiones y disciplinas, que es un elemento que nos parece clave. Como curiosidad si nos centramos en el prestigio de nuestros invitados puedo destacar que entre los cientos de expertos y expertas que nos han acompañado hemos contado con seis premios Nobel, cuatro premios Cervantes, 9 premios Pulitzer, y veintiún premios Princesa de Asturias"*.

Exposiciones para comprender el mundo

Durante estos diez años, el Espacio ha programado 60 [proyectos expositivos](#), junto a artistas, comisarios, tecnólogos y expertos de primer nivel, que invitaban a la reflexión activa del visitante, a repensar los retos futuros y a buscar soluciones para un mundo cambiante.

En 2012, la exposición [‘Arte y Vida Artificial 1999-2012’](#), dio el pistoletazo de salida con un diálogo entre arte y nuevas tecnologías. La ambición de avistar futuros posibles y repensar nuestro lugar como humanidad en un mañana tecnológico continuó con [‘Nosotros, robots’](#), [‘Marte. La conquista de un sueño’](#), [‘Más allá de 2001: Odiseas de la inteligencia’](#), [‘La gran imaginación. Historias del futuro’](#). y con la exposición dedicada a la obra del arquitecto [Norman Foster](#) y cómo el futuro y el pasado pueden inspirar el presente.

El arte digital y el videoarte han sido dos de los principales protagonistas de las muestras más inmersivas y sensoriales, mostrando el poder creativo, artístico y más científico de la de la tecnología. Ejemplo de ello son las exposiciones de artistas como [Joanie Lemercier](#) y [Jennifer Steinkamp](#), el maestro del videoarte [Bill Viola](#), del colectivo japonés [teamLab](#) o la actual muestra de [‘Liam Young. Construir mundos’](#). Además, el Espacio acogió por primera vez en España en 2011, ‘Chalkroom’, una obra en realidad virtual de [Laurie Anderson](#), artista visual, gurú de la electrónica y una auténtica leyenda viva.

También ha habido espacio, en una línea más divulgativa, para mentes visionarias, pioneras e inventoras que supieron adelantarse a su tiempo y abrir el camino hacia otra manera de ver y hacer las cosas. Con [Julio Verne](#), descubrimos el poder de la imaginación y la anticipación; con [Houdini](#) el del asombro, la magia y la ilusión, con [‘La bailarina del futuro’](#) nos adentramos en la historia de las siete mujeres que crearon nuevas formas de expresión y de liberar el cuerpo femenino; con [‘Curiosidad radical’](#), hicimos un viaje fascinante por las ideas de Buckminster Fuller, el hombre que dedicó su vida a pensar un mundo más sostenible; con la muestra Alfred [Hitchcock](#) descubrimos las historias del revolucionario cineasta; con el inventor [Nikola Tesla](#) descubrimos tecnologías visionarias o con el chef [Ferran Adrià](#) aprendimos cómo aplicar la creatividad a cualquier disciplina.

Todo ello en un Espacio, donde el patrimonio histórico de Telefónica ha estado presente con una mirada hacia el futuro con la exposición permanente [‘Historia de las telecomunicaciones’](#), o las diversas muestras dedicadas a difundir el legado de la Colección Telefónica con propuestas en curso como [‘Conexiones en la Colección Telefónica’](#), u otras como [‘Fotografía contemporánea en la Colección Telefónica’](#) o [‘Sin título. La Colección Telefónica como nunca se ha visto’](#).

Grandes personajes, grandes momentos

Por al auditorio del Espacio han pasado las principales plumas nacionales e internacionales, entre estas destacan las [visitas de Premios Nobel](#) como **Svetlana Alexiévich, Orhan Pamuk, Mario Vargas Llosa, J. M. Coetzee o J. M. G. Le Clézio.**

También han compartido sus reflexiones [grandes voces internacionales](#) como **Paul Auster, Siri Hustvedt, Vivian Gornik, Lucy Sante, James Ellroy, Ken Follett, George R.R Martin...** Y los

[escritores y escritoras en castellano](#) más aclamados como **Juan José Millás, Elvira Lindo, Almudena Grandes, Dolores Redondo, Fernando Aramburu, Rosa Montero, Eduardo Mendoza, Fernando Marías, Inés Martín Rodrigo o Isabel Allende**. Y también han compartido sus reflexiones pensadores de la talla del paleontólogo **Juan Luis Arsuaga**, la matemática **Kathy O’Neil**; la historiadora **Mary Beard**; el máximo experto en computación cuántica, **Juan Ignacio Cirac** o la directora del CNIO, **María Blasco**, entre otros.

La educación, como palanca de desarrollo social

El equipo educativo de Fundación Telefónica ha organizado **más de 10.600 talleres y actividades**, con más de 225.000 participantes y más de 200 artistas y expertos.

Las [visitas comentadas](#) y [talleres](#) vinculados a las exposiciones se han consolidado como uno de los pilares educativos y, gracias a la innovación con nuevos formatos como ciclos formativos, concursos literarios o conciertos pedagógicos, se ha podido aprender sobre ciencia, tecnología o creación audiovisual de la mano de **científicos** —como **Ester Lázaro, Carlos Briones o Marta Macho-Stadler**—, **expertos en tecnología y programación** como **Margarita Padilla o Alex Posada**—, **fotógrafos** —como **Isabel Muñoz, Joan Fontcuberta o Bleda y Rosa**—, **artistas** —como **Marina Núñez, Alicia Martín o Montserrat Soto**— y **escritores** —como **César Mallorquí o Fernando Marías**—.

Nuevos formatos y narrativas

La apuesta por la creatividad, la innovación y las tendencias digitales se ha trasladado también a lo largo de estos diez años a nuevos formatos y narrativas que han acercado estas reflexiones y debates al público de otra manera: desde experiencias inmersivas, infografías, podcasts, acciones en redes sociales o publicaciones interactivas.

Una de nuestras claras apuestas ha sido complementar las exposiciones más allá del espacio físico para que el visitante comprendiera y complementara los contenidos. Herramientas visuales como la [radiografía de HAL 9000](#), el ordenador de a bordo del Discovery para la exposición [‘Más allá de 2001: Odiseas de la Inteligencia’](#) o el homenaje a los [robots más carismáticos](#) de la historia para la muestra [‘Nostros, Robots’](#) o el interactivo para comprender cómo funcionaban las [curiosas criaturas del artista Theo Jansen](#) son algunos de estos ejemplos.

Otro de los grandes protagonistas ha sido el audio, que ha tenido un espacio privilegiado en nuestro Espacio. A lo largo de estos años, generamos los podcasts [‘Onda Marciana’](#), [‘Curiosidad Radical’](#) y [‘Sinestesia’](#) para complementar los contenidos expositivos de Marte, Buckminster Fuller y Color, así como [‘Encuentros’](#), el podcast propio del Espacio que recoge todos los debates, foros y entrevistas realizados. Con ellos, hemos logrado más dos millones de escuchas de nuestros 400 podcasts.

El Espacio ha apostado por la digitalización más allá de sus fronteras con siete exposiciones virtuales en España y Latinoamérica, entre ellas la muestra 'Destacados. La Colección

Telefónica' e '[Intangibles](#)', una exposición digital de la Colección Telefónica' que, inspirada en piezas <https://espacio.fundaciontelefonica.com/evento/destacados-virtual-coleccion-telefonica/> emblemáticas de la Colección, generó experiencias digitales simultáneas en seis ciudades de América Latina. Esta apuesta por innovadores formatos digitales ha dado profundidad a los proyectos expositivos, y ha acercado nuestras propuestas a nuestros seguidores en diferentes lugares del globo.

Y nuestro compromiso digital se ha trasladado también a las redes sociales. Hemos programado una serie de directos en Instagram desde las salas de exposiciones con expertos y referentes de diferentes disciplinas como una forma más de compartir conocimiento y de acercarnos al público. Una apuesta que se ha afianzado en lo audiovisual. En estos diez años, nuestros contenidos en el canal de YouTube han alcanzado los 15 millones de visualizaciones. Y otra de las claves para ofrecer contenido de calidad han sido nuestras [publicaciones gratuitas](#), 260 en diez años con 4.3 millones de descargas, entre las que destacan la renovada '[TELOS](#)', el '[sdiE](#)', 'El Valor Económico del Español' o 'Las 20 Claves educativas para el 2020'. ¿Cómo debería ser la educación del siglo XXI?

Fundación Telefónica, el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más inclusivo, justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y conectarlas con las oportunidades del progreso digital. Con esa visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora conectando a la sociedad con la [educación](#) para reducir la brecha educativa; con la [nueva empleabilidad](#) para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral; con el [conocimiento y la cultura](#) para generar una reflexión común sobre las ideas que están cambiando el mundo; y con la [solidaridad](#) desarrollando acción social de la mano de los empleados de Telefónica para que los más vulnerables tengan las mismas oportunidades de desarrollo. Y lo hace a través de iniciativas con alma digital, globales e inclusivas, y con la suma de fuerzas de más de 500 entidades y 100 Administraciones Públicas.

www.espacio.fundaciontelefonica.com

PARA MÁS INFORMACIÓN

FUNDACIÓN TELEFÓNICA: Eva Solans _ evasolans.galobart@telefonica.com

ATREVIA: Ainhoa Sigüero _ fundaciontelefonica@atrevia.com _ 661 74 36 38