

NOTA DE PRENSA

Los días 25, 26 y 27 de mayo, en Espacio Fundación Telefónica y streaming

ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA PRESENTA EL I FORO #CULTURAENDIGITAL: EL CAMBIO DE PARADIGMA EN LAS NUEVAS INDUSTRIAS CULTURALES



- El [I Foro Cultura en Digital](#), que tendrá lugar los días 25, 26 y 27 en el Espacio Fundación Telefónica, busca reflexionar de manera coral, sobre diversas cuestiones relacionadas con el impacto de la digitalización en la industria cultural en tiempos de pandemia.
- Contará con la participación de expertos de entidades tan relevantes del sector como el ICOM, el Museo Nacional del Prado, Museo Thyssen Bornemisza, Teatro Real, Fundación Juan March, Acción Cultural Española (AC/E), entre otras.
- El foro, que se celebrará durante tres días consecutivos, está estructurado en cinco sesiones gratuitas (mañana y tarde). Puedes inscribirte y conocer el [programa completo aquí](#)

Madrid, 20 de mayo de 2021.- Las tendencias digitales actuales se han introducido cada vez más en el mundo de la cultura y de las artes, llevándonos a un cambio de paradigma en nuestra manera tradicional de entender la cultura. Con esta premisa y después de un año complejo para el sector de la cultura, el **Espacio Fundación Telefónica** celebra los próximos días **25, 26 y 27 de mayo la primera edición del foro Cultura en Digital**, un espacio de reflexión coral sobre el impacto de la digitalización en la industria cultural en tiempos de pandemia.

Durante tres días consecutivos, divididos en cinco sesiones (mañana y tarde) se abordará la digitalización de la cultura como un nuevo ecosistema social, donde las tecnologías digitales han traído nuevas prácticas y en las cuales el sector cultural debe encontrar los medios adecuados para trabajar.

En el foro participan grandes expertos de instituciones relevantes del sector, entre ellos: **Antonio Rodríguez**, presidente del Consejo Internacional de Museos (ICOM); **Javier Pantoja**, responsable del Área de Desarrollo Digital del Museo Nacional del Prado; **Evelio Acevedo**, director del Museo Thyssen Bornemisza; **Borja Ezcurra**, director general adjunto y director de Patrocinio y Mecenazgo del Teatro Real, **Manuel Fontán del Junco**, director de exposiciones de la Fundación Juan March, **Adriana Moscoso**, Directora General de Industrias Culturales y Cooperación en Ministerio de Cultura y Deporte e **Ignasi Miró**, director Corporativo de Cultura y Ciencia de Fundación la Caixa y **Ángel Martínez Roger**, director cultural de la BNE; **Marjorie Nétange**, directora de Comunicación y Desarrollo Escuela Superior de Música Reina Sofía y **José Andrés Torres Mora**, presidente de Acción Cultural Española (AC/E).

El I Foro #CulturaEnDigital será una gran ocasión para que los diferentes protagonistas de este proceso compartan tanto sus inquietudes, como sus propuestas y expectativas. Las sesiones del ciclo estarán abiertas **a todo el público y se podrán seguir en streaming** en la [web de Espacio Fundación Telefónica](#) y en redes con el hashtag **#CulturaEnDigital**. En varias mesas de debate, conversarán sobre cómo han llevado a la práctica las aplicaciones tecnológicas más innovadoras dentro del sector de la cultura.

Agenda del I Foro Cultura en Digital:

Martes 25 de mayo

- **Sesión inaugural** ([+ info](#))

- 19:00 h: La cultura ante las oportunidades de la digitalización

- 20:30 h: Relevancia digital en la post pandemia: ¿Sobrevivirán los intercambios expositivos?

El acto de inauguración del foro celebrará una mesa sobre la cultura ante las oportunidades de la digitalización, y una mirada al futuro centrada en la posible supervivencia de los intercambios expositivos.

Miércoles 26 de mayo

- **Presentación del Anuario AC/E de Cultura Digital 2021** ([+ info](#))

- 10:30 h: Las instituciones culturales ante la pandemia: oportunidades y retos

- 12:00 h: Foco AC/E 2021: La cultura en las pantallas

La séptima edición del Anuario AC/E de Cultura Digital, ya de referencia para el sector, refleja el impacto que Internet está teniendo en nuestra sociedad, con el

fin de profundizar en la transformación que está viviendo y ayudar a sus entidades y profesionales a crear experiencias en línea con las expectativas de los usuarios del siglo XXI.

- **Transformación digital en las instituciones culturales** ([+ info](#))

19:00 h: La transformación digital interna de las instituciones culturales

20:30 h: La transformación digital de la cultura en el MALI

Esta sesión se centrará en el impacto que han supuesto los últimos acontecimientos económicos, sociales y culturales, en la aceleración de la transformación digital en varias instituciones nacionales e internacionales, como el Museo Thyssen, la Escuela Superior de Música de Reina Sofía o el Museo de Arte de Lima (MALI).

Jueves 27 de mayo

- **Transformación digital en museos** ([+ info](#))

11:00 h: *Disneylización* y digitalización de la práctica museística

12:00 h: Nuevos lenguajes virtuales

13:00 h: Implicaciones de la convergencia digital

Tras la celebración del #DIM2021, desde Espacio Fundación Telefónica continúa reflexionando sobre el papel fundamental de los museos en la vida de las personas y el cambio de paradigma a partir del proceso de digitalización que están teniendo. Charlaremos sobre la digitalización de la práctica museística y el uso creativo de nuevas herramientas digitales en estos espacios, entre otras cuestiones, con expertos de instituciones como el Museo Nacional del Prado y de la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, entre otros.

- **Nuevos escenarios** (+ info)

18:00 h: Estrategia digital en el Teatro Real

19:00 h: Digitalización y entornos creativos

20:30 h: Horizontes posibles; ejercicios, ideas y reflexiones de museos latinoamericanos ante la pandemia

El ciclo se despide con un conversatorio sobre los nuevos escenarios y horizontes, de la mano de expertos que relatarán experiencias como la del Teatro Real y la del Museo de Ciencias de Sinaloa (México).

Fundación Telefónica, el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más inclusivo, justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las

nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y conectarlas con las oportunidades del progreso digital. Con esa visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora conectando a la sociedad con la educación para reducir la brecha educativa; con la nueva empleabilidad para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral; con el conocimiento y la cultura para generar una reflexión común sobre las ideas que están cambiando el mundo; y con la solidaridad desarrollando acción social de la mano de los empleados de Telefónica para que los más vulnerables tengan las mismas oportunidades de desarrollo. Y lo hace a través de iniciativas con alma digital, globales e inclusivas, y con la suma de fuerzas de más de 500 entidades y 100 Administraciones Públicas.

Para más información: espacio.fundaciontelefonica.com



Más información: espacio.fundaciontelefonica.com

Fundación Telefónica
Prensa y Comunicación
eva.solansgalobart@telefonica.com

Tel + 34 91 5844722