

NOTA DE PRENSA

El reto está vinculado a la exposición 'Curiosidad Radical. En la órbita de Buckminster Fuller' que podrá verse en el Espacio Fundación Telefónica del 25 de marzo al 30 de agosto de 2020

FUNDACIÓN TELEFÓNICA LANZA EL 'RETO EDUCATIVO FULLER' PARA VISIBILIZAR LAS IDEAS TRANSFORMADORAS DE LOS JÓVENES

- Con la tecnología como palanca de cambio, el 'Reto educativo Fuller' busca proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU que den respuesta a algunos de los retos o problemas de la sociedad actual.
- Las inscripciones ya están abiertas para jóvenes de entre 12 y 18 años en el siguiente [enlace](#) hasta el 30 de abril de 2020.
- Los 10 proyectos finalistas participarán en el Laboratorio Curiosidad Radical, un espacio de encuentro para participar en una serie de actividades relacionadas con la educación, la innovación y la tecnología con el objetivo de potenciar el impacto social de los proyectos.
- Otro de los proyectos paralelos a la exposición será el podcast 'Curiosidad Radical. El mito de Fuller', una serie de 5 episodios con contenido exclusivo en torno a la figura del diseñador, arquitecto, pensador, filósofo y visionario norteamericano.

Madrid, 17 de febrero de 2020.- Con motivo de la exposición '[Curiosidad Radical. En la órbita de Buckminster Fuller](#)', Fundación Telefónica, con la colaboración de Ashoka, lanza el 'Reto educativo Fuller', un concurso que nace con el objetivo de empoderar y visibilizar las ideas transformadoras de los jóvenes dando respuesta a algunos de los problemas más acuciantes de la sociedad actual. Se trata de un desafío lanzado a los jóvenes para buscar iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por la ONU, con la tecnología como elemento potenciador, para generar un



cambio positivo y directo y conseguir un mundo más justo y conectado.

Las [inscripciones](#) ya están abiertas, y, hasta el próximo 30 de abril de 2020, podrán participar **jóvenes de entre 12 y 18 años** que quieran impulsar proyectos innovadores, ya sean prototipos o proyectos avanzados, bajo la premisa de crear un impacto positivo en su entorno mediante el uso de la tecnología. Luchar contra la desigualdad y la injusticia, solucionar el problema del cambio climático, crear un impacto positivo en el entorno a través de iniciativas sociales o de mejora de la educación y/o del medio ambiente, son algunas de las múltiples propuestas a abordar.

El Jurado, formado por personalidades de reconocido prestigio y/o experiencia en el ámbito y temáticas que conforman el **'Reto educativo Fuller'**, seleccionará los 10 proyectos finalistas, que se darán a conocer en junio de 2020. Los premios incluirán la producción de un vídeo profesional del proyecto y la participación en el *Laboratorio Curiosidad Radical*, una serie de actividades relacionadas con la educación, la innovación y la tecnología, tales como sesiones y encuentros con personalidades relevantes o visitas a centros de innovación, con el objetivo de potenciar el impacto social de los proyectos. Además, de entre los diez proyectos finalistas, se reconocerán tres menciones especiales, que recibirán una impresora 3D con un kit electrónico y formación para su uso.

Exposición 'Curiosidad radical. En la órbita de Buckminster Fuller'

Del 25 de marzo al 30 de agosto de 2020 el Espacio Fundación Telefónica acogerá la exposición **'Curiosidad radical. En la órbita de Buckminster Fuller'**, un viaje en torno a la figura del diseñador, arquitecto, pensador, filósofo y visionario norteamericano. Fuller fue una de las **personalidades más fascinantes del siglo XX** que operó con ideas del siglo XXI. Sus principios en ámbitos como la **arquitectura, la movilidad, la vivienda, la sostenibilidad o la educación** anticiparon cuestiones que actualmente están en el centro de la agenda mundial.

La muestra, comisionada por **Rosa Pera y José Luis de Vicente**, recogerá sus principales trabajos de investigación, innovación y desarrollo en torno a ideas para "hacer que el mundo funcione, para el 100% de la humanidad, en el menor tiempo posible, a través de la cooperación espontánea, sin ofensas ecológicas o la desventaja de nadie". En su



recorrido, la exposición incluirá propuestas de artistas, diseñadores y arquitectos autores contemporáneos que parten de las estrategias de "Bucky".

'Curiosidad Radical. El mito de Fuller', un podcast sobre la figura de 'Bucky'

Otro de los proyectos paralelos y complementarios a la exposición será el podcast **'Curiosidad Radical. El mito de Fuller'**, una serie de 5 capítulos de 30 minutos, coproducido por PODIUM Podcast y Fundación Telefónica, que recogerá los ecos del conocimiento de Fuller.

Con un formato periodístico y de la mano de expertos, arquitectos y creadores, repasará los aspectos más sorprendentes de la vida y el trabajo del pensador a través de entrevistas, anécdotas, contenido exclusivo y documentos sonoros. Los episodios girarán sobre cuatro campos concretos: educación, vivienda, geodesia y sostenibilidad más un quinto alrededor del mito. El primero de ellos, titulado *El hombre que intentó poner una cúpula sobre Manhattan*, estará disponible a partir del 25 de febrero para escucha y descarga en Podium Podcast y en las principales plataformas de podcast, así como en la web del [Espacio Fundación Telefónica](#) y en la web de la Cadena Ser.

Actividades paralelas y complementarias a la exposición

Fundación Telefónica participará en diferentes actividades paralelas a la exposición como el **Madrid Design Festival**, que celebrará el encuentro [Fuller: Design Revolution](#) en el Espacio Fundación Telefónica el próximo 19 de febrero en torno a la figura de Buckminster Fuller y su faceta de creador y diseñador. Los comisarios de la muestra, Rosa Pera y José Luis de Vicente, la arquitecta Areti Markopoulou y el diseñador Óscar Guayabero, debatirán sobre los principios de movilidad, ligereza, patrones, eficiencia-efimerización, adaptabilidad, invisibilidad y convergencia que dieron forma a su manera de mirar el mundo y fueron la base fundamental de multitud de proyectos y escritos innovadores.

Otra de las actividades que se desarrollará próximamente en el auditorio será el ciclo **Espacio Madresfera** centrado en esta ocasión en las [ciudades y los niños](#). Durante el evento, el 22 de febrero, dos grandes divulgadores de arquitectura y urbanismo como son Almudena de Benito y de José María Echarte abordarán cuestiones como la importancia de crear entornos urbanos accesibles para los niños.



Fundación Telefónica: «Impulsando el lado social de la era digital»

En Fundación Telefónica trabajamos desde 1998 para ser catalizadores de la inclusión social en la era digital. Con esta visión, buscamos mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos con alma digital, con vocación global, e inclusivos, utilizando la educación, la formación y la divulgación del conocimiento como los vehículos fundamentales para la transformación social. Desarrollamos proyectos educativos, culturales, de empleabilidad y voluntariado que responden a los retos del mundo digital, para que nadie se quede atrás.

Presentes en 30 países -España, América Latina, África y Asia-, durante 2018, llegamos a más de 8,6 millones de personas a través de nuestros programas. En Fundación Telefónica, apostamos por la cultura digital para comprender los cambios y difundir el conocimiento de esta nueva era. A través de formatos digitales, innovadores y creativos y contenidos de calidad presentamos a la sociedad las últimas expresiones de la cultura y del arte. Nuestros proyectos expositivos, ciclos de debate y reflexión, publicaciones e iniciativas educativas se presentan además de en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid, en el resto de España y en nuestros espacios culturales de Buenos Aires, Quito y Santiago de Chile. Así nuestra apuesta por la cultura digital tiene una vocación transformadora global con acuerdos con otros centros culturales de Latinoamérica.

Sobre Ashoka

Ashoka es la fundación sin ánimo de lucro que identifica, conecta y acompaña a los líderes de la innovación social. Nuestro propósito es lograr que todas las personas sean conscientes de su poder para mejorar el mundo, y lo utilicen. Por eso, Ashoka impulsa a los líderes del cambio - Emprendedores Sociales, Jóvenes Innovadores Sociales y Líderes Educativos - para construir una sociedad capaz de generar cambio positivo a gran escala.

Cuenta con 3.600 Emprendedores Sociales en más de 90 países. En España son 40 Emprendedores Sociales, junto con más de 90 jóvenes innovadores sociales y 12 Escuelas Changemaker.

Está considerada una de las top 15 ONG del mundo según NGO Advisor, y su fundador, Bill Drayton, recibió el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional en 2011.



ASHOKA

Para más información

Fundación Telefónica

Prensa y Comunicación

eva.solansgalobart@telefonica.com

Tel + 34 91 5844722

Telefonica
FUNDACIÓN