

NOTA DE PRENSA

11/10/2019

La muestra podrá visitarse en la tercera planta del Espacio Fundación Telefónica, del 11 de octubre de 2019 al 23 de febrero de 2020

'INTANGIBLES' REINTERPRETA OBRAS EMBLEMÁTICAS DE LA COLECCIÓN TELEFÓNICA A TRAVÉS DE UN PROYECTO DIGITAL INNOVADOR Y EXPERIMENTAL

- Nueve instalaciones diseñadas con tecnologías como VR, fotogrametría, video-mapping, 3D, desarrollo de software y tecnología de análisis de la imagen o el pintado digital interpretan digitalmente la obra de artistas tan relevantes de la Colección Telefónica como Joaquín Torres García, Roberto Matta, Juan Gris, René Magritte, Paul Delvaux, Eduardo Chillida, María Blanchard y Antoni Tàpies.
- Para Fundación Telefónica, 'Intangibles' es un proyecto experimental y estratégico por su metodología *design thinking* que involucra al visitante en todas las fases del proceso; por su carácter global y simultáneo en ocho ciudades y, por su novedoso planteamiento, que busca reinterpretar grandes obras de la Colección Telefónica través de experiencias tecnológicas.
- 'Intangibles' podrá verse en ocho ciudades –Madrid, Ciudad de México, Lima, Bogotá, Quito, Mar del Plata, Santiago de Chile y Montevideo– que compartirán la mayoría de las experiencias digitales e intercambiarán sus impresiones en tiempo real a través del 'Mapamundi Intangible', diseñado específicamente para la exposición.

Madrid, 11 de octubre de 2019.- ¿Se puede hacer una exposición de arte sin las obras físicas? ¿Es posible emocionarse sin contemplar el objeto artístico? ¿Qué otro tipo de experiencias puede proporcionar una obra de arte expuesta digitalmente? Éstas y otras preguntas están en el germen de '*Intangibles. Una exposición digital de la Colección Telefónica*', un proyecto innovador y experimental que nace como respuesta al reto que está surgiendo de la revolución digital y sus imparable cambios. Inspirados en piezas emblemáticas de la Colección Telefónica, ideamos un proyecto expositivo con experiencias digitales que se exhibirá de forma simultánea en ocho ciudades de América Latina y España. La muestra podrá verse en la planta 3ª del espacio Fundación Telefónica del 11 de octubre del 2019 al 23 de febrero de 2020.

A través de la selección de algunos de los artistas más significativos de la Colección Telefónica -Joaquín Torres García, Roberto Matta, Juan Gris, René Magritte, Paul Delvaux, Eduardo Chillida, María Blanchard y Antoni Tàpies-, la exposición '*Intangibles*' no contará con las obras reales de los autores sino con una propuesta digital diseñada ex profeso para cada una de ellas, aplicando tecnologías que van desde el VR, la fotogrametría, el videomapping, la experiencia inmersiva y envolvente a través de 3D, el desarrollo de software y tecnología de análisis de la imagen o el pintado digital, entre otras. El objetivo de la exposición es una reflexión sobre cómo la revolución digital ha impactado en la manera de acercarse al arte, en sus límites físicos y sensoriales, en sus posibilidades casi ubicuas de reproducibilidad, o en la fragilidad de ciertos criterios y valores tradicionales.

La exposición propone un recorrido en el que, de un lado el visitante se puede sumergir dentro de un cuadro de Paul Delvaux, sentirse en el interior de una escultura de Chillida o rodear la versión digital de una obra matérica de Tàpies. Del otro, la exposición es más participativa y permite interactuar con el cubismo de Juan Gris y María Blanchard, participar pintando de manera automática como Roberto Matta o interpretar los iconos visuales de Torres García.

Se trata de un proyecto disruptivo en su concepto y de carácter global que además trasciende el marco espacio/tiempo. Y es que uno de sus puntos fuertes es la simultaneidad. Los visitantes de Madrid, Ciudad de México, Lima, Bogotá, Quito, Mar del Plata, Santiago de Chile y Montevideo podrán vivir las experiencias digitales en torno a los artistas seleccionados y compartir e intercambiar sus impresiones en tiempo real a través del '*Mapamundi Intangible*', un interactivo diseñado específicamente para la exposición.

'Intangibles' tiene como objetivo explorar el impacto y las posibilidades de la tecnología en la forma en la que miramos, sentimos e interpretamos el arte. El visitante podrá sumergirse en un universo digital donde será el protagonista y experimentará una nueva manera de emocionarse, aprender a interactuar con el arte. El reto principal es enriquecer la lectura tradicional a la hora de disfrutar de una obra de arte' explica Pablo Gonzalo, responsable de Cultura Digital de Fundación Telefónica.

El punto de vista del visitante, en el centro de *Intangibles*

La innovación de '*Intangibles*' no solo se ciñe a su manera de abordar e investigar nuevos relatos visuales en torno a la Colección Telefónica y de conectar ocho ciudades en tiempo real, sino también al papel protagonista que se le ha otorgado al público, presente en el proceso desde que surgió la idea. A través de la metodología del '*diseño de experiencia o design thinking*'- realizada en colaboración de Accenture- se han incorporado las voces de los visitantes y de expertos en la materia. Gracias a cerca de una treintena de entrevistas y talleres diversos con personas de diferentes perfiles (desde artistas a críticos de arte,

periodistas, comisarios de exposiciones y público general), se han definido las experiencias digitales más adecuadas para cada uno de los artistas y sus obras. Un proceso que ha sido documentado desde el inicio y cuyo registro podrá verse a través de diferentes proyecciones audiovisuales en la sala.

“Desde Accenture aceptamos el reto y diseñamos -conjuntamente con Fundación Telefónica- una experiencia tridimensional, que va desde la experiencia pensada para las personas a la ideada para el espacio, pasando por las soluciones tecnológicas más interactivas. Un modelo de proyecto colaborativo e innovador que también estamos llevando a cabo en empresas nacionales e internacionales” afirma Nacho Martín, director de Diseño de Accenture.

Una experiencia digital sobre una obra de arte jamás podrá sustituir al original, y obviamente, este no es el objetivo del proyecto. Sin embargo, la tecnología al servicio de la cultura puede amplificar las sensaciones que el arte produce en el espectador, generar distintas emociones, desafiar al público para su participación activa y, sobre todo, abrir nuevas vías al conocimiento sobre el artista y su obra que, en definitiva, es nuestro propósito.

La Colección Telefónica se inicia en los años 80 para promover el reconocimiento de una serie de artistas españoles poco representados en los museos estatales. Se adquirieron entonces obras excepcionales de Juan Gris, Tàpies, Chillida, Picasso y Luis Fernández. A lo largo de las dos décadas siguientes, la Colección se va ampliando y abriendo a otros caminos artísticos e incorporando nuevos autores y más disciplinas artísticas. Actualmente, la Colección Telefónica se compone de un conjunto de más de 1.400 obras entre pintura, escultura, fotografía y obra en papel y es una de las colecciones corporativas más importantes de España. La mayoría de las obras de la Colección Telefónica que se exponen en 'Intangibles' han sido prestadas a otros museos o formado parte de varias muestras que, desde 2005 hasta la actualidad, han viajado por tres continentes y han estado expuesta en más veinte ciudades, entre ellas, Santiago de Chile, Lima, Buenos Aires, Pekín, Bruselas, San Francisco, Rotterdam o Duisburg.

Actividades paralelas

La exposición va acompañada de un programa de actividades gratuitas de difusión cultural para todos los públicos. Desde talleres de *Iniciación al Videoarte*, *Duplicar el mundo: la fotogrametría como herramienta artística* o de *Huellas Digitales* para adultos a Intergeneracionales como *Miradas Sonoras* o *Inmersión Intangible*. También habrá el taller para familias *El misterioso caso de las obras de arte desaparecidas* y actividades dirigidas al público escolar. También, dentro del programa expositivo, habrá visitas comentadas a las muestras todos los martes a las 12:00 horas y los jueves a las 12:00 y 17:00 horas.

Con la colaboración de:



Fundación Telefónica, el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde 1998 para ser catalizador de la inclusión social en la era digital, movilizandando a otros agentes sociales, para sumar fuerzas e impulsar la transformación. Con esta visión busca mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas, a través de proyectos educativos, sociales y culturales. Trabaja en 4 líneas estratégicas: **Educación**, apostando por su calidad como vehículo de transformación social, explorando, inspirando y transformando los modelos de enseñanza para acabar con la brecha educativa; **Empleabilidad**, ayudando a las personas a encontrar oportunidades laborales y formarse en los perfiles tecnológicos más demandados; **Cultura Digital**, creando y compartiendo el conocimiento cultural y tecnológico a través de distintas iniciativas relacionadas con la ciencia, la innovación, el arte y el aprendizaje STEAM; y **Voluntariado Corporativo**, movilizandando a través de **Voluntarios Telefónica** a nuestros empleados, presentes en 32 países, para realizar acciones solidarias que respondan a necesidades sociales.

Para más información: espacio.fundaciontelefonica.com