

TEMARIO. Dividido en tres bloques temáticos:

- 1) Cine e internet.
- 2) Publicidad.
- 3) Dirección cinematográfica.

BLOQUE 1: CINE E INTERNET

Internet. Nuevos modelos de producción cinematográfica: Presentación e introducción. Análisis de proyectos de éxito y fracaso. Producción tradicional Vs Producción online: Claves. ¿Cuál es mejor para mi proyecto? Historia breve de la producción audiovisual online: Del nacimiento de internet a Youtube, desde Vimeo al Mumblecore americano. Escena contemporánea. Desarrollo de proyecto: La idea. Guión. Tratamiento. Escaleta. Plan de grabación. Casting offline Vs Casting online. Cartas de intención de actores, técnicos y empresas. Documentos de preproducción. Contratos equipo técnico/artístico. Financiación: Vías de financiación de contenidos online. Nichos de mercado en el guión y la producción. La necesidad de producción. Mi proyecto y su necesidad. Acuerdos de patrocinio previo a la grabación. Diferentes tipos de colaboraciones con marcas. Dossier para captar esponsorización. Mecenazgo. Business Angels. Modelos de negocio. Retorno de la inversión. Crowdfunding, claves y riesgos. Crowdfunding según tipos de proyecto. Análisis de casos de éxito y fracaso. Los canales de TV. Tipos de colaboración con canales de TV, VOD, distribuidoras y casas de ventas internaiconales. Marca personal: Seducción de proyecto Vs Proyecto plano. ¿En cuál nos posicionamos? Hacia un nuevo modelo de creación online: Claves, cuestiones y reflexiones. EJERCICIOS PRÁCTICOS: Visionado y análisis de decenas de contenido audiovisual de todo tipo: Virales, videoarte, microcortos, planos secuencia...

BLOQUE 2: PUBLICIDAD, MARKETING Y COMUNICACIÓN

Publicidad: Breve historia y contexto
Tipología de : Spots Vs campañas Virales (Hacia un nuevo modelo)
Métodos de creatividad: Tipología de métodos de creatividad.
Publicidad vs Campañas de marketing: ¿Cuál le conviene más a nuestro proyecto?
Redes sociales: Generación de comunidad online de espectadores. Karma de contenido. Reputación online. Trolls. Gestión de crisis online. Viralidad segun proyecto y contenido. Twitter y la distribución audiovisual online.
Historia breve de la distribución audiovisual online. De la descarga .zip a Youtube. De Vimeo al VOD y el Day&Date. Escena contemporánea.
Modelos de negocio: Modelos de distribución de contenidos online. Nichos de mercado en la distribución. Gratuidad del contenido Vs Pago por visión. La necesidad de distribución. Acuerdos de patrocinio posteriores a la grabación. Retorno de la inversión. Ventajas e inconvenientes del estreno online. Ventanas tradicionales. Ventanas online.
Home Video: El lanzamiento en DVD/Bluray. Tipos de editoras. Tipos de acuerdos. Los contenidos extras. Ventas internacionales: La casa de ventas. El realizador/productor como distribuidor. Los mercados internacionales.
Casas internacionales de ventas: El realizador/Productor como distribuidor y casa de venta
El diseño y la distribución: Firma digital. Poster. Teaser. Teasers online. Trailer. Generación de expectación. La web. Tipos de web según película y proyecto. Side projects online.
Prensa y marketing. La nota de prensa, tipos. EPK para medios. Mailing. Bloggers Vs críticos. Twitter y la prensa cinematográfica. Tipos de acuerdos en marketing y prensa.
Estreno Tipos de estreno. Estreno online. Estreno en salas. Estreno simultáneo Day & Date. Estreno bajo demanda. Pases previos al estreno. Preestrenos, acuerdos y colaboraciones con marcas. Test Screenings. Pases de prensa.
EJERCICIOS PRÁCTICOS: Grabación de diversas piezas a modo de Spots y contenidos virales a lo largo del taller.

BLOQUE 3: DIRECCIÓN CINEMATOGRÁFICA

Director de cine Vs realizador: ¿Quién soy?

El diseño y la producción: Teaser de proyecto. Dossier de presentación de proyecto. Guía visual de secuencias. EPK de prensa del proyecto.

Grabación: Documentos de rodaje. El clima de rodaje. Localizaciones. Puesta en escena.

Ensayos Vs Improvisación. El equipo técnico. El equipo artístico. La dirección de nuestro rodaje.

Complementos a nuestro proyecto: Ficción alternativa. Contenido Transmedia. Proyectos complementarios (Side projects). Convocatoria creativa online. Campaña viral previa al rodaje.

Marca personal: Personal branding online. Disponibilidad. Misterio. El no de la producción cinematográfica. Visibilidad Vs Invisibilidad del realizador online. Proactividad audiovisual.

Hacia un nuevo modelo de producción: Claves, cuestiones y reflexiones.

EJERCICIOS PRÁCTICOS: Grabación de diversas piezas a modo de cortometraje lo largo del taller.