

## EXPERIENCIAS THINKING PARTY VR

- 1 Visyon. Hololens. **ARDEBEG**. Promoción del Whisky ARDBEG con Hololens. Integramos video 360 y elementos CGI interactivos para poder disfrutar de una cata virtual gracias a la Realidad Mixta. 10min.
- 2 Visyon. Samsung Gear 4k. **El Mar**. Con el fin de mostrar algunos proyectos de conservación del medio ambiente que Iberdrola está llevando a cabo en México, se rodó una pieza de vídeo 360 en la que capturamos imágenes de vídeo 360 tanto con drones, como imágenes subacuáticas.
- 3 Inmedia Studio. Samsung Gear. **El Gran Reto**. La primera actividad de realidad virtual grupal para colegios. Una clase al completo podrá disfrutar de la experiencia controlada y monitorizada desde un PC o Tablet por el profesor. En su primera píldora de contenido "El Viaje de Diego", los alumnos podrán repasar diferentes asignaturas del currículo escolar de primaria aprendiendo sobre el Sistema Solar, la Energía Eólica o el Arte del Antiguo Egipto. 15min
- 4 San Miguel/The Vrain. Samsung Gear. **VR Explorers**. Un viaje para los sentidos a través del maridaje entre el wasabi y la cerveza que ofrecerá al visitante un viaje inmersivo por Japón. Una iniciativa dentro del proyecto GastroLab de The Vrain, que aúna la fusión perfecta entre tecnología y gastronomía, de la mano de San Miguel. 10min.
- 5 Estudiofuture. Oculus. **FUSION WARS**. Combate multijugador competitivo para dispositivos de realidad virtual. 15min.
- 6 Virtualware. Oculus Rift. **eMental Health: Tratamiento fobia social RV** Virtualware ha desarrollado junto con el Departamento de Psiquiatría, Psicología y Neurociencia de King's College, una aplicación de Realidad Virtual que sumerge a los pacientes en varias escenas interactivas dentro de un pub inglés. El software también integra un Manager que permite al investigador y/o psicólogo gestionar los pacientes, personalizar sus terapias, seleccionar diferentes escenas, así como obtener y exportar los resultados obtenidos. 10 min.
- 7 Wildbytes/Unit9. Samsung Gear. **CREATED IN BARCELONA**. Experiencia 360 de Realidad Virtual en 4D para sumergir a los asistentes en el corazón de Barcelona. Un viaje mágico por algunos de los lugares más emblemáticos de la ciudad. Para lograr este increíble viaje inmersivo, Wildbytes desplegó un arsenal de cámaras 360 sobre drones, gruas, patines, tirolinas, coches, barcos y medios de transporte de todo tipo. La grabación con sonido binaural transportó al público al centro de la acción. 5min.
- 8 The Vrain. Samsung Gear. **Reel**. El reel muestra fragmentos de contenidos realizados con estereoscopia y sonido binaural. Desde un secuestro con Youtubers, a un viaje por Japón mientras disfrutáis de una experiencia de maridaje, pasando por un quirófano, entre otros. 5min.

- 9 7Fun & Somniacs. Plataforma de movimiento. ***Birdly, el sueño de volar se hace realidad***. Con Birdly nos convertimos en un águila que sobrevuela la isla de Manhattan. Más de 40 km<sup>2</sup> de la ciudad de Nueva York bajo nuestras alas, en un vuelo absolutamente inmersivo que nos llevará a experimentar las sensaciones de un pájaro en un entorno espectacular. 7min.
- 10 Raiz New Media. HTC. ***Ancient places***. En este viaje virtual y único, nos transportamos a Santa Cristina de Lena, una ermita del año 850-52 declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. El aire de sus formas alto-medievales nos sumergirá en un viaje intemporal, donde la arquitectura nos remite a épocas ancestrales, gracias a la realidad virtual. 10min.
- 11 PlayStation VR. Playstation vr. ***Farpoint***. Experiencia de realidad Virtual basada en el juego Farpoint. Con estética futurista ambientada en otros planetas. 15min.
- 12 VirtuaFlow. Plataforma de movimiento. ***El viaje a Íthaca***. VirtuaFlow es una empresa que desarrolla la nueva generación de sistemas de entretenimiento y ocio creando experiencias únicas al consumidor a través de las últimas tecnologías de Realidad Virtual gracias a nuestros simuladores HyperSense. 10min.
- 13 "Oculus/Félix & Paul" Oculus. ***Introduction/Circo del Sol***. Visualización de algunos de los trabajos más reconocidos de la productora Felix&Paul, entre ellos la pieza Introduction to VR y Circo del Sol. 5min.
- 14 Mikel Urmeneta. Samsung Gear. ***Chupinazo VR***. Chupinazo de los San Fermín 2017, en VR. 5 min.
- 15 Fundación Telefónica/New Horizons VR. Oculus. ***El primer rascacielos***. La historia de las telecomunicaciones en España es, en buena medida, la historia de Telefónica. Su primera sede, en la Gran Vía de Madrid, ha sido punta de lanza y testigo de la evolución de este sector. Desde este edificio, primer rascacielos de Europa en su día, se hizo la primera llamada telefónica transatlántica y, desde este edificio se sigue hoy apostando por la innovación al servicio de la sociedad. Este vídeo, que utiliza las últimas técnicas en realidad virtual (VR), recorre la historia de la antigua sede de la compañía, recreando con actores sus grandes hitos y reconstruyendo con 3D sus distintos escenarios y etapas. 8min.