

## **CONTENIDO TALLERES MUSIC & APPS FUNDACIÓN TELEFÓNICA**

### **GRUPO A**

#### **17 JUNIO – 10.00 – 14.00 H**

¿Qué es un Videoclip?

- Qué es un video musical
- Estructura de un tema musical
- Cómo se rueda un videoclip
- Funciones en el rodaje
- Visualización de ejemplos clásicos.
- Apps útiles en el mundo de lo audiovisual y ejemplos de piezas rodadas con iPhones, iPads etc...

#### **24 JUNIO- 10.00- 14.00 H**

El Proceso Creativo

- Escucha de la Canción
- Estructura narrativa
- Brainstorming
- Formación del equipo
- Storyboard con Apps

#### **27 JUNIO – 10.00-14.00 H**

Rodaje de Elementos Narrativos

- Localizaciones
- Planos
- Rodaje de recursos para mezclar con el material que obtengamos de filmar a la banda.
- Rodaje efectos visuales con Apps
- Diseño de textos para integrar con imagen real.

#### **28 JUNIO – 10.00 – 14.00 H**

Rodaje con Banda

- Presentación de los grupos / talleristas
- Rodaje

## **29 JUNIO – 10.00 – 14.00 H**

Postproducción y Promoción

- Repaso del material
- Apps postproducción/fx/créditos
- Montaje

El objetivo de esta jornada es que continúen en casa pero que se vayan con una estructura sólida sobre la que trabajar.

## **30 JUNIO – 10.00 – 14.00 H**

Marketing online y promoción de un vídeo musical

- Canales y estrategias para la promoción de una pieza musical.

## **29 JUNIO / 30 JUNIO**

MÁX 15 PAX / DÍA

VISITA A SONY MUSIC ESPAÑA Paseo de la Castellana, 202, 7ª planta

## **CONTENIDO TALLERES MUSIC & APPS FUNDACIÓN TELEFÓNICA**

### **GRUPO B**

## **18 JUNIO – 10.00 – 14.00 H**

¿Qué es un Videoclip?

- Qué es un video musical
- Estructura de un tema musical
- Cómo se rueda un videoclip
- Funciones en el rodaje
- Visualización de ejemplos clásicos.
- Apps útiles en el mundo de lo audiovisual y ejemplos de piezas rodadas con iPhones, iPads etc...

## **25 JUNIO- 10.00- 14.00 H**

El Proceso Creativo

- Escucha de la Canción
- Estructura narrativa
- Brainstorming

- Formación del equipo
- Storyboard con Apps

#### **4 JULIO – 10.00-14.00 H**

Rodaje de Elementos Narrativos

- Localizaciones
- Planos
- Rodaje de recursos para mezclar con el material que obtengamos de filmar a la banda.
- Rodaje efectos visuales con Apps
- Diseño de textos para integrar con imagen real.

#### **5 JULIO – 10.00 – 14.00 H**

Rodaje con Banda

- Presentación de los grupos / talleristas
- Rodaje

#### **6 JULIO – 10.00 – 14.00 H**

Postproducción y Promoción

- Repaso del material
- Apps postproducción/fx/créditos
- Montaje

El objetivo de esta jornada es que continúen en casa pero que se vayan con una estructura sólida sobre la que trabajar.

#### **7 JULIO – 10.00 – 14.00 H**

Marketing online y promoción de un vídeo musical

- Canales y estrategias para la promoción de una pieza musical.

#### **6 DE JULIO / 7 DE JULIO**

MÁX 15 PAX / DÍA

VISITA A SONY MUSIC ESPAÑA Paseo de la Castellana, 202, 7ª planta

CONTENIDO TALLERES MUSIC & APPS FUNDACIÓN TELEFÓNICA

CLAUSURA Y MUESTRA DE LOS TRABAJOS

## **12 DE JULIO DE 2017 (HORARIO POR CONFIRMAR)**

ACTUACIÓN ACÚSTICO VIRGINIA MAESTRO

PROYECCIÓN DE LOS TRABAJOS EN AUDITORIO ESPACIO TELEFÓNICA

Imparten el taller: JESÚS HERNÁNDEZ (Nysu) Jesús Hernández se ha labrado un erario público-privado habiendo firmado algunos de los mejores videoclips patrios de los últimos años: Miss Caffaina, Iván Ferreiro, Guadalupe Plata, Zahara o Love of Lesbian en España o grupos internacionales como New Order o Bastille. Premiado en festivales nacionales e internacionales como Cinemad, Festival de Cine Español de Málaga, Almería en Corto, Medina del Campo, el parisino PROTOCLIP o el londinense BUG. Es además profesor del Master de Cinematografía Digital de la prestigiosa escuela EFTI.

PABLO CLEMENTE :Director de fotografía. Graduado de la UCH de Valencia con un grado en Comunicación Audiovisual. Ha completado su formación académica con un Master en la ESCAC (Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya) en Cinematografía y EFTI (Escuela de Fotografía y Técnicas de Imagen) en la fotografía conceptual y artístico.

Pablo tiene una amplia experiencia internacional filmando comerciales, películas de moda, videos musicales, documentales y películas narrativas como operador de fotografía y cámara.

Ha trabajado en países como Reino Unido, Alemania, Austria, Estados Unidos, India, Rusia, Letonia, África, Italia, Líbano, Asia, Emiratos Árabes ...

También es profesor en el Master Internacional de Fotografía de la moda, y del Grado de Fotografía Conceptual en el Centro de Imagen EFTI en Madrid.