

NOTA DE PRENSA

12/03/2015

“Fundación Telefónica y el CCCB coproducen la exposición *Big Bang Data*, que podrá verse en Madrid del 14 de marzo al 24 de mayo de 2015”

LA EXPOSICIÓN *BIG BANG DATA* NOS ACERCA EL FENÓMENO DE LOS DATOS MASIVOS DESDE UNA PERSPECTIVA CULTURAL, POLÍTICA Y SOCIAL

- Más de 60 piezas entre instalaciones y proyectos artísticos, documentación histórica, entrevistas, documentos audiovisuales y prototipos tecnológicos, forman la exposición *Big Bang Data*, que aborda el fenómeno de la *datificación* a través de creadores de diferentes disciplinas.
- La exposición se completa con el programa educativo para niños, jóvenes y público general, así como para colegios. Y, por tercer año consecutivo, se celebran las jornadas “Vivir en un Mar de Datos: Big Data, Internet de las Cosas y de las Personas”.
- Fundación Telefónica se suma además a “Ojo al Data. Cultura, Economía y Política de Datos”, una iniciativa que engloba a varios centros de innovación de Madrid que trabajan con Big Data. Del 17 de marzo al 6 de junio, se han programado actividades sobre las prácticas creativas, sociales y políticas de la cultura de los datos.

Madrid, 12 de marzo de 2015.- Cada día se crean en el mundo cerca de 2,5 quintillones de bytes de datos y gran parte son nuestra huella digital, que dejamos al navegar por internet o al comprar con nuestra tarjeta de crédito. El análisis e interpretación de esta gran cantidad de datos que procede de diferentes fuentes se denomina Big Data, un concepto surgido hace apenas 10 años, que ofrece grandes posibilidades para las administraciones, las empresas y el público en general. La exposición *Big Bang Data*, comisariada por la arquitecta y diseñadora **Olga Subirós** y el periodista y teórico **José Luis de Vicente**, **explora los efectos de la datificación en el mundo**, un proceso tan determinante en el siglo XXI como lo fue la electrificación en el XIX.

Para más información

Fundación Telefónica
Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales
Gran Vía, 28, 7ª planta
28013, Madrid

eva.solansgalobart@telefonica.com
Tlfno: 91 584 47 22
www.fundacion.telefonica.com

La exposición, que ha sido coproducida con el CCCB y cuenta con el apoyo tecnológico de LG, pudo verse en Barcelona del 9 de mayo al 16 de noviembre 2014. La muestra de Madrid está formada por cerca de 70 piezas que muestran el fenómeno del Big Data y su tendencia. Una tendencia que crea nuevos profesionales y que les ha llevado a trabajar de manera interdisciplinar. Ejemplo de ello son los perfiles que se exhiben en la exposición: el *Data Artist* con piezas de **David Bowen** o **Ingo Günther**; el *Data Designer* como **Jaime Serra Palou** o **Aaron Koblin** o el del *Data Scientist* como **Ricardo Baeza** o **Fernanda Viegas y Martin Watterberg**.

La exposición, que podrá visitarse en **el Espacio Fundación Telefónica del 14 de marzo al 24 de mayo de 2015**, combina instalaciones y proyectos artísticos, documentación histórica, entrevistas, documentos audiovisuales y prototipos tecnológicos. De estas piezas, tres han sido ideadas y producidas especialmente para la exposición. ***Internet Machine*, de Timo Arnall** es una vídeo instalación, que a partir de la grabación del Alcalá Data Center de Telefónica, nos introduce en los aspectos espaciales, arquitectónicos y materiales de los centros de datos. Otra pieza creada para la muestra es ***Winning Formula*** de Near Future laboratory, que muestra como el mundo del deporte profesional, en este caso el fútbol, ha incorporado desde hace años, el análisis de datos como herramienta imprescindible de visualización y análisis de tácticas en el mundo del deporte. Y la tercera pieza de producción propia es la publicación ***Anonimízate. Manual de protección electrónica***, que ofrece un conjunto de recomendaciones, herramientas y prácticas para preservar nuestro sentido de la privacidad en el mundo post-Snowden.

Esta explosión de datos ha crecido de manera exponencial y parece no tener límites. De hecho, **sólo en 2007, se produjeron la misma cantidad de datos que en el período que recorre toda la historia de la humanidad hasta hoy y el 90% de los datos guardados en la actualidad han sido creados en los 2 últimos años**. El análisis y la interpretación de estos datos permiten establecer correlaciones y detectar tendencias y patrones desconocidos (de consumo, de voto, etc) que pueden ser útiles a diferentes disciplinas. Desde hace cinco años existe una amplia conciencia entre los sectores académicos, científicos, las administraciones, la empresa y la cultura, de que el Big Data puede cambiar nuestra sociedad radicalmente. **Los datos, pueden ser una oportunidad, una herramienta para el conocimiento, la prevención, la eficacia y la transparencia, pero también pueden suponer un riesgo por el uso que pueda hacerse de ellos**.

Además, la muestra presenta **datos en tiempo real, que al cruzarlos, nos dan una lectura de la actividad turística, de ocio y de transporte de Madrid de una manera nueva**. A través de nueve piezas de visualizaciones de datos, tres de ellas realizadas por Telefónica I+D a partir de datos de geolocalización de personas en *roaming* y su traslación al mapa de Madrid, se obtienen conclusiones que permiten identificar las zonas y los horarios de más vida nocturna, el recorrido turístico de los visitantes chinos en la capital o el volumen de llegada de turistas extranjeros al aeropuerto Adolfo Suárez Barajas.

Para más información

Fundación Telefónica
Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales
Gran Vía, 28, 7ª planta
28013, Madrid

eva.solansgalobart@telefonica.com
Tlfno: 91 584 47 22
www.fundacion.telefonica.com

Big Bang Data, una visión global de la cultura de los datos

La fotografía *Prision Uniform*, de Chris Jordan y la escultura cinética *Tele-Present Water*, de David Bowen ayudan a contextualizar la cultura de los datos e introducen en la exposición que se divide en diez grandes bloques temáticos:

1.- **El peso de la nube.** El nombre genérico de la Nube para los servicios que almacenan materiales como fotos, mails, mapas digitales, etc. es una metáfora de las más engañosas. Mantener el ritmo incesante de producción y consumo de datos y asegurar su permanente accesibilidad representa ya el 2% del consumo energético global. Este ámbito incluye las piezas: *Internet Machine*, de Timo Arnall; *Del secreto al monumento*, instalación de José Luis de Vicente; *Mapa de Cables Submarinos*, elaborado por el colectivo Telegeography, 2014 y *Cables Submarinos*, Colección Histórico-Tecnológica de Telefónica.

2.- **Inmersos en el tsunami. Una historia de la infoexplosión.** Este apartado muestra diferentes proyectos que promueven el archivo y la conservación de los datos de manera digital. Ejemplo de ello son las piezas *Rosseta Disk*, de The Long Now Foundation y *The Internet Archive*, de Jonathan Minard.

3.- **Más es diferente. La ciencia del Big Data.** Este ámbito da las claves sobre las nuevas metodologías y técnicas de análisis y gestión de la información, así como profesiones emergentes vinculadas a esta nueva tecnología. El audiovisual *Vocabulario básico del Big Data* explica la terminología que se usa para medir, registrar y analizar los datos masivos.

4.- **El latido del mundo. ¿Qué es la datificación?** Esta sección responde a las infraestructuras que producen la información, los millones de sensores que inundan el mundo y captan estos datos en tiempo real. Este ámbito muestra *Visitors data analytics*; *Flight Patterns*, de Aaron Koblin; *Wind Map*, de Fernanda Viegas y Martin Watterberg y 9 visualizaciones de datos de telefonía, transportes y transacciones bancarias de Madrid basados en datos cedidos por Telefónica I+D, y desarrollados por el Centro de Innovación del BBVA y por el BBVA Innova Challenge y el colectivo Outliers.

5.- **Visualizando la complejidad. Explicar el mundo en datos.** Bloque que refleja la transformación de cifras en imágenes, un nuevo lenguaje que salve la distancia existente entre la medición cuantitativa de la realidad y nuestra necesidad de narraciones para entender el mundo. Incluye las piezas: *Arbor Scientiae* y *Ars Brevis*, de Ramón Llull; *Carte figurative et approximative représentant pour l'année 1858 les émigrants du globe* y *Carte figurative des portes successives en hommes de l'armée française dans la Campagne de la Russie 1812.1813*, de Charles Joseph Minard.

6.- **Qué piensas, qué haces, qué sientes. La producción social de los datos.** Hasta hace una década, la gran mayoría de los datos producidos en el mundo eran resultado de procesos científicos, industriales y administrativos. Hoy la situación ha cambiado de manera radical y el principal agente de esta explosión de datos son los ciudadanos, gracias a las tecnologías móviles y a la popularización de los servicios sociales de la Web 2.0. Este ámbito incluye las instalaciones *24 hrs in photos*, de Eric Kessels y *Hello World!*, de Christopher Baker.

7.- **Una nueva era del Conocimiento. La revolución de las disciplinas después de los datos masivos.** En la actualidad son innumerables los ámbitos del conocimiento que se están viendo transformados profundamente por el acceso a grandes conjuntos de datos. El fútbol profesional, el urbanismo o la prevención del crimen son algunos ejemplos. *Prayer Companion*, de University of London; *Cinema Redux: Vertigo (1958)*, *Tiburón (1975)*, *Kill Bill (2003)*, de Brendan Dawes; *Stranger Visions*, de Heather Dewey-Hagborg; *23andMe. DNA Testing Kit*, de Maria Padró y la instalación colectiva *Winning Formula*.

8.- **Somos datos. De la cuantificación a la mercantilización del yo.** Hoy en día es ya una práctica cotidiana la necesidad de medir todo lo que hacemos. No sólo somos ya consumidores de datos, sino también un producto que las plataformas sociales de Internet, empresas, etc usan para detectar nuestras preferencias. *Annual Reports*, de Nicholas Felton; *Vida sexual de una pareja estable. Jaime y Francisca*, de Jaime Serra; *Polaroids*, de Horst Ademeit; *Flex*, de Fitbit; los dispositivos de autocuantificación: *Duofertility*; *Whistle*; *Narrative Clip*; *HAPIfork*; Además, esta recogida y sistematización de datos de la vida personal es la que hace posible el estado de vigilancia masiva revelado por las filtraciones de Edward Snowden: *PRISM Whistleblower*; entrevista a Edward Snowden; *The Program*, de Laura Poitras; *How the Government Tracks You: NSA Surveillance*; *Face to Facebook*, de Paolo Cirio y Alessandro Ludovico; *Europe vs Facebook, Plataforma activista en línea* y *Where the F**k was I?*, de James Bridle.

9.- **Lo que los datos no cuentan. La tiranía del datacentrismo.** Situar la cultura de los datos en el centro de la toma de decisiones y de nuestra manera de interpretar el mundo abre muchas posibilidades, pero también implica numerosos riesgos. *Data Will Help Us*, de Jonathan Harris y la pieza audiovisual *Mentir con datos* con entrevistas a varios expertos.

10.- **Datos para el bien común. Hacia una cultura crítica y participativa.** Los ciudadanos tienen hoy un papel fundamental para determinar si quieren ser consumidores pasivos y mercancía en manos de quienes quieren explotar su información o ejercer su derecho a acceder y usar los datos de todos. *OpenStreetMap's Contributor Community Visualized - Individual by Individual*, diseño de Eric Fisher; *¿Dónde van mis impuestos?*, de Civio Fundación Ciudadana; *El indultómetro*, de Civio Fundación Ciudadana; *Smart Citizen Kit*, de FabLab BCN; *Balloon Mapping Kit*, de The Public Laboratory y *Safecast.org* – Fukushima, de Safecast.org.

Para más información

Fundación Telefónica

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales
Gran Vía, 28, 7ª planta
28013, Madrid

eva.solansgalobart@telefonica.com
Tlfno: 91 584 47 22
www.fundacion.telefonica.com

Actividades complementarias en torno a *Big Bang Data*

Por tercer año consecutivo, Fundación Telefónica organiza las Jornadas "Vivir en un Mar de Datos: Big Data, Internet de las Cosas y de las Personas".

24 de marzo: Big Data, una mirada global. Se centrará en la situación que vive Europa en el procesado y análisis de Big Data, así como los proyectos de investigación más espectaculares del Centro Nacional de Supercomputación.

29 de abril: Big Data, Internet de las Cosas y Grandes Corporaciones. Una sesión para conocer el posicionamiento de las grandes corporaciones en la nueva industria de los datos e Internet Industrial.

27 de mayo: Big Data, Internet de las Cosas y sus aplicaciones prácticas. La última sesión estará dedicada a las aplicaciones, al uso del big data y también de Internet de las Cosas. El uso de wearables en la vida diaria, así como sus aplicaciones en la salud, el turismo, el deporte o el marketing.

También, a partir del lunes 17 de marzo hasta el próximo 3 de mayo la Instagramers Gallery Madrid, ubicada en el Espacio, exhibirá las 50 fotografías ganadoras del concurso de Instagram **#bigbangdata_numbers**. Un certamen, realizado entre el 11 de febrero y el 1 de marzo, que convocaba a los usuarios a compartir fotos de los números que nos envuelven a diario en nuestra vida cotidiana.

Fundación Telefónica ha desarrollado un programa educativo de visitas y talleres dirigidos a escolares, familias, adolescentes y público en general. Además, cada jueves, a las 12 y a las 18 horas hay visitas comentadas de la muestra.

- **Niños y familias: Mapeando la Gran Vía.** Los días 11, 18, 25 abril y 9 mayo; **¡Nosotros somos el ciberespacio!** el 22 de marzo y 26 de abril; **¡Geocalizamos!** El 22 de marzo y el 26 de abril y **¡Huellas y satélites!** El 22 de marzo y 26 de abril.
- **Adolescentes: Madrid a vista de pájaro. Fotografía de bajo coste desde el aire** 28 y 29 de marzo y **¿Qué color tiene la música?** 31 marzo y 1 de abril.
- **Adultos: Cartografía crítica para educadores.** 24, 25 y 26 de marzo, y 5, 6 y 7 de mayo y **Taller de Visualización de la Música** 8,9 y 10 de abril.

"OJO AL DATA. Cultura, Economía y Política de Datos"

Además, Fundación Telefónica se suma a "Ojo al Data. Cultura, Economía y Política de Datos", una iniciativa de Medialab-Prado junto a organizaciones como Fundación Telefónica, el Centro de Innovación del BBVA y el Portal de Datos Abiertos del Ayuntamiento de Madrid, en la que de marzo a junio programan actividades: talleres y conferencias que reflexionan sobre las prácticas creativas, sociales y políticas de la cultura de los datos.

Entre las actividades destacadas, habrá un **Parkour Data**, de visitas guiadas por Madrid para conocer las organizaciones que trabajan con Big Data; la **Data Week** del BBVA Innova Challenge del 13 al 17 de abril, cuya programación girará en torno a modelos de negocio, experiencia de usuario y visualización y tecnologías de Big Data y una **exposición** en Medialab-Prado del 17 de marzo al 6 de junio, que hará un recorrido por distintas maneras de trabajar y contar historias con datos de proyectos realizados en el centro en 2007.

Para más información: espacio.fundaciontelefonica.com

Para más información

Fundación Telefónica
Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales
Gran Vía, 28, 7ª planta
28013, Madrid

eva.solansgalobart@telefonica.com
Tlfo: 91 584 47 22
www.fundacion.telefonica.com