# Fundación Telefónica



**Primaria** (2° y 3er. ciclo)

### ITINERARIO EN LA SALA DE EXPOSICIONES

Este recorrido está especialmente diseñado para alumnos del segundo y tercer ciclo de Educación Primaria. En todas las fotos proponemos prestar especial atención en analizar el encuadre utilizado, el tipo de plano y la iluminación. Se han seleccionado una serie de obras de la exposición Virxilio Vieitez orientadas a tratar los siguientes temas:

- -La imagen como elemento de comunicación.
- -Elementos que configuran el paisaje, el medio rural.
- -Población y trabajo.

## **SELECCIÓN DE OBRAS**

(la ficha detallada de las obras la encontrarás en **6. Análisis de las obras**)

## **Agricultores**

Ideas clave: la imagen como elemento de comunicación y el medio rural.

Análisis: ¿quiénes aparecen en la foto y qué están haciendo?, ¿están posando o es una instantánea?, ¿qué herramientas utilizan?, ¿qué función tienen los animales? Aprovechar la imagen para hablar sobre la agricultura: a qué sector pertenece, en qué consiste, cuál es su ciclo, qué herramientas se necesitan, qué máquinas han sustituido a los animales, diferencias entre cómo se trabajaba antes y cómo se trabaja ahora en el campo...

### Terra de Montes (Músicos)

Ideas clave: la imagen como elemento de comunicación. Entretenimiento y profesiones. Análisis: ¿qué está pasando en la imagen y quiénes son los protagonistas?, ¿están posando o es una instantánea?, ¿dónde están? Describir cómo es el lugar donde se desarrolla la acción y cómo creen que será la fiesta en la que están.

# Aserradero familiar y Carnicería L. Monso

Ideas clave: la imagen como elemento de comunicación. Profesiones.

Análisis: ¿quiénes aparecen en la imagen y qué edades tienen?, ¿serán familia?, ¿crees que todos trabajan allí?, ¿dónde están y qué maquinaria aparece?, ¿qué actividad realizan?, ¿a qué sector pertenece este oficio?, ¿están posando o es una instantánea? En el caso de la carnicería, aprovechar para comparar las tiendas donde ahora se hace la compra y la tienda de la foto.

### Compañía de circo ambulante

Ideas clave: la imagen como elemento de comunicación. Entretenimiento y profesiones. Análisis: ¿quiénes aparecen en esta imagen y dónde están?, ¿cómo es el fondo?, ¿cómo han construido el escenario y dónde lo han montado?, ¿qué están haciendo?, ¿qué profesión es esta?, ¿cómo es la forma de vida de las personas que trabajan en el circo? Aprovechar la imagen para comparar las diferencias entre la vida sedentaria y nómada.

# Fundación Telefónica



### **ACTIVIDADES PROPUESTAS**

# Y ¿quién es el que no sale en ninguna foto?

Plantear la pregunta a los niños y debatir sobre el oficio de fotógrafo: cómo era la profesión cuando casi nadie tenía cámaras de fotos (circunstancia que dotaba al fotógrafo de cierta autoridad), cuando retratarse era un momento importante (era muy caro, un lujo solo para ocasiones especiales) que, además, para los clientes tenía un gran valor emocional pues suponía mantener el recuerdo de una fecha señalada.

#### Había una vez...

A partir de una de las fotografías propuestas en el recorrido, cada alumno puede escribir un relato breve en el que, o bien puede comparar el medio en el que él vive con el que aparece representado en las fotografías, o bien puede inventarse una historia a partir de los elementos que aparecen en la imagen.

# Construyendo la memoria

Divididos en grupos los alumnos deben buscar imágenes antiguas del lugar y las inmediaciones donde se encuentra el centro educativo. Una vez realizado ese trabajo de documentación, los alumnos deben realizar fotografías actuales de esos mismos lugares. Para realizar estas fotografías deben prestar atención al encuadre, al plano, a la composición y a la iluminación. Después pueden comparar las imágenes antiguas con las actuales para construir una historia gráfica del lugar y apreciar su transformación a lo largo del tiempo.

### ¿Qué es qué?

A partir de las imágenes seleccionadas para el recorrido, comparar las herramientas utilizadas en los distintos oficios a lo largo de la historia con la maquinaria utilizada en la actualidad.