

NOTA DE PRENSA

10/01/2019

El Espacio Fundación Telefónica recibe casi 800.000 visitantes en 2018

ARTE DIGITAL INMERSIVO, VIDEOJUEGOS, LA CULTURA NASCA Y LA FOTOGRAFÍA DE WILLIAM KLEIN PROTAGONIZAN LAS EXPOSICIONES DE 2019

Madrid, 10 de enero de 2019.- El Espacio Fundación Telefónica cierra el 2018 con casi 800.000 visitantes. Entre las exposiciones más visitadas de 2018, se encuentran *Marte. La conquista de un sueño* con cerca de 170.000 visitantes, *Norman Foster. Futuros Comunes*, *Más allá de 2001. Odiseas de la inteligencia* y *La bailarina del futuro. De Isadora Duncan a Joséphine Baker*. El Espacio abre la temporada 2019 con grandes novedades en exposiciones, actividades y talleres para todos los públicos. Desde exposiciones que tienen como **eje central la tecnología y la transformación digital** como las instalaciones inmersivas de 'teamLab' o la revolución tecnológica con las últimas tendencias en videojuegos hasta la historia de **Nasca**, una de las culturas más fascinantes y enigmáticas del antiguo Perú. Y siempre fiel a la fotografía, el Espacio dedica una retrospectiva a **William Klein**, uno de los padres de la fotografía contemporánea.

Exposiciones para todos los gustos

NASCA. Buscando huellas en el desierto

Del 22 de febrero al 19 de mayo de 2019

En la árida costa meridional peruana, entre aproximadamente el 200 a.C. y el 650 d.C., se desarrolló Nasca, una de las culturas más fascinantes y enigmáticas del antiguo Perú. Desde su descubrimiento a inicios del siglo XX, Nasca ha deslumbrado al mundo por su llamativa cerámica y sus finos tejidos, así como los enormes dibujos conocidos como líneas o geoglifos que fueron plasmados sobre las pampas. Esta exposición, producida por el Museo de Arte de Lima (MALI) y el Museo Rietberg de Zúrich, en colaboración con del Bundeskunsthalle de Bonn, supone una oportunidad

Para más información:

Fundación Telefónica
Prensa y Comunicación
eva.solansgalobart@telefonica.com
Tel + 34 91 5844722

única para conocer de cerca la naturaleza y significado cultura a

través de piezas de enorme relevancia. Además, ofrece una serie de herramientas tecnológicas (mapping, realidad virtual, animaciones, etc.) que permiten al espectador una experiencia novedosa gracias a una museografía divulgativa a través de los recursos digitales. El proyecto se enmarca dentro del programa de ARCO 2019 y Perú como país invitado.

teamLab

Del 13 de marzo al 16 de junio de 2019

'teamLab' es un colectivo multidisciplinar fundado en Japón en 2001, que tras dos décadas de trabajo ha sido reconocido internacionalmente como uno de los agentes más influyentes en el ámbito de la creación digital. Su trabajo se basa en la práctica colaborativa de un grupo de tecnólogos entre los que se encuentran artistas, programadores, ingenieros, creadores de animación digital, matemáticos y arquitectos con un interés común por el arte, la ciencia, la tecnología, el diseño y el medio ambiente. El objetivo de teamLab es explorar a través del arte digital una nueva forma de relación de los seres humanos con la naturaleza y del individuo con el mundo que le rodea.

La exposición del Espacio Fundación Telefónica reunirá varias instalaciones de 'teamLab' adaptadas a la arquitectura de las salas. Una de ellas, *Black Waves* incorpora decenas de proyecciones en un área de paredes y suelos reflectantes generando un poderoso efecto inmersivo donde la recreación visual del agua, como elemento clave del medio natural y de la vida, juega un papel protagonista.

Videojuegos. Los dos lados de la pantalla

De julio a octubre de 2019

En menos de 50 años el videojuego ha expandido sus límites y fronteras dentro y fuera de la pantalla, generando un alto impacto en la cultura y la sociedad, constituyéndose en motor de cambio tecnológico y científico. La exposición "Videojuegos: los dos lados de la pantalla" muestra el extenso territorio que los videojuegos han generado, desplazando fronteras con otras áreas, tecnologías y formas de vida.

En ambos lados de la pantalla podemos ver estas rupturas y avances, desde dentro encontramos, tanto una producción tecnológica que ha sido la punta de lanza de la innovación, como los procesos creativos de diseño gráfico,

Para más información:

Fundación Telefónica
Prensa y Comunicación
eva.solansgalobart@telefonica.com
Tel + 34 91 5844722

narrativa, mecánicas, música, doblaje, etc. que dotan de experiencias al videojuego.

Desde fuera de la pantalla, encontramos sus influencias sociales, científicas y artísticas.

Dentro y fuera de la pantalla, con la interacción como elemento conector, la exposición se convierte en un juego, en el que, eligiendo diferentes rutas, las personas visitantes podrán encontrar respuestas a preguntas que quizá siempre se han planteado: ¿cómo se hace un videojuego? ¿en qué se relacionan con el cine, la música y otras artes? y descubrir cosas que quizá nunca imaginaron como las implicaciones económicas y laborales de la industria del videojuego, las diferentes interfaces tecnológicas e incluso los modos en los que el videojuego genera nuevas formas de investigación científica.

INTANGIBLES. Una experiencia digital de la Colección Telefónica

De octubre de 2019 a febrero de 2020

‘Intangibles. Una experiencia digital de la Colección Telefónica’ es una apuesta innovadora y arriesgada para mostrar los fondos artísticos de Telefónica. A través de una selección de 12 obras de la Colección, la exposición consiste en una propuesta digital diseñada exprofeso para cada una de las piezas, que se mostrarán a través de tecnologías como la realidad extendida, el videomapping o la instalación inmersiva.

El relato de la exposición es una invitación a reflexionar cómo la revolución digital ha impactado en la manera de acercarse al arte, en sus límites físicos y sensoriales, en sus posibilidades casi ubicuas de reproductibilidad, o en la fragilidad de ciertos criterios y valores tradicionales.

‘Intangibles. Una experiencia digital de la Colección Telefónica’, que podrá verse simultáneamente en varios países (España, Argentina, Chile, Perú y México) es también innovadora en cuanto a su proceso de ideación y desarrollo. Con la colaboración de Accenture, se está llevando a cabo un laboratorio de experimentación previa en el que diferentes públicos potenciales y expertos del mundo del arte y la cultura digital participarán en entrevistas y talleres para testar y rastrear qué tecnologías y tendencias pueden ser las más adecuadas para cada obra, sin dejar de lado el discurso y sus características.

William Klein

De junio a septiembre 2019

Para más información:

Fundación Telefónica
Prensa y Comunicación
eva.solansgalobart@telefonica.com
Tel + 34 91 5844722

William Klein (Nueva York, 1928) revolucionó la fotografía, estableciendo las bases de una estética que pervive: una estética en contacto directo con una sociedad de posguerra aun por reconstruir, imaginar, soñar. Esta muestra monográfica constituye la primera gran retrospectiva

de Klein en nuestro país. Dentro del marco del festival PHotoEspaña, la exposición propone unir todos los segmentos de la obra pictórica, fotográfica, gráfica y cinematográfica del artista. Y (re)descubrir a su paso las siluetas de Polly Maggoo entre la multitud, Mohammed Ali bailando en el cuadrilátero o Shinohara luchando a puñetazos y la tinta china: todas las figuras de la libertad atravesando un siglo cacofónico y apasionante.

Hay algo que recorre la obra de William Klein, desde sus primeros cuadros como alumno de Fernand Léger, pasando por los experimentos abstractos de principios de la década de 1950, la fotografía callejera y los libros, hasta el cine: la línea, que conecta y estructura, que brota y corre. Geometría urbana y geometría humana. La estética de William Klein nos habla de un siglo en movimiento, un siglo de cambios, creaciones y emancipaciones. Siempre ubicado en el centro, cerca del foco para captar mejor las líneas de tensión, construyó durante una década (la de 1950) estos grandes conjuntos en el corazón de Nueva York, luego en Roma, Moscú y Tokio, que hoy son monumentos de la historia de la fotografía. Siempre en movimiento, la fotografía acompaña a la multitud y se mezcla con ella. Aquí invita al juego a un niño y allí interpela a una pareja en moto. Vespas circulando por el macadán, luces de neón que se extienden en la noche de Broadway: la era contemporánea está en marcha. Con él pronto se descubre la sociedad del espectáculo. Klein también estará allí, trabajando para la televisión y fotografiando para la prensa de la moda hasta que el cine venga a llenar el deseo de movimiento del fotógrafo.

Para más información: espacio.fundaciontelefonica.com

Para más información:

Fundación Telefónica
Prensa y Comunicación
eva.solansgalobart@telefonica.com
Tel + 34 91 5844722